
福井県観光客傾向調査 月次レポート

2023年1月版



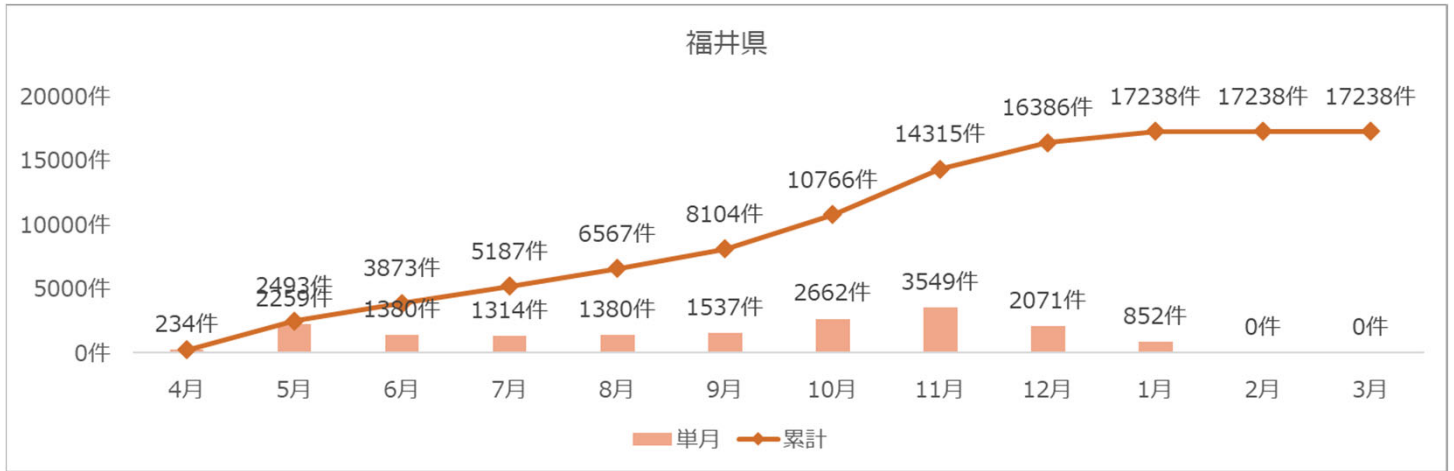
- 1. 福井県 アンケート結果**
 - 1-1. 回答数**
 - 1-2. NPS**
 - 1-3. 回答者属性**
 - 1-4. 満足度・訪問回数**
 - 1-5. 消費額**

- 2. DMO アンケート結果**
 - 2-1. 回答数**
 - 2-2. NPS**
 - 2-3. 回答者属性**
 - 2-4. 満足度・訪問回数**
 - 2-5. 消費額**

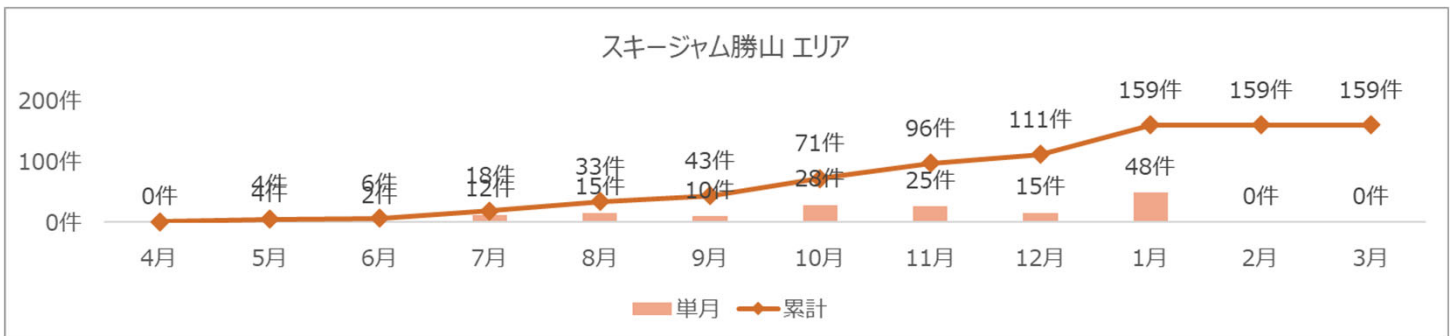
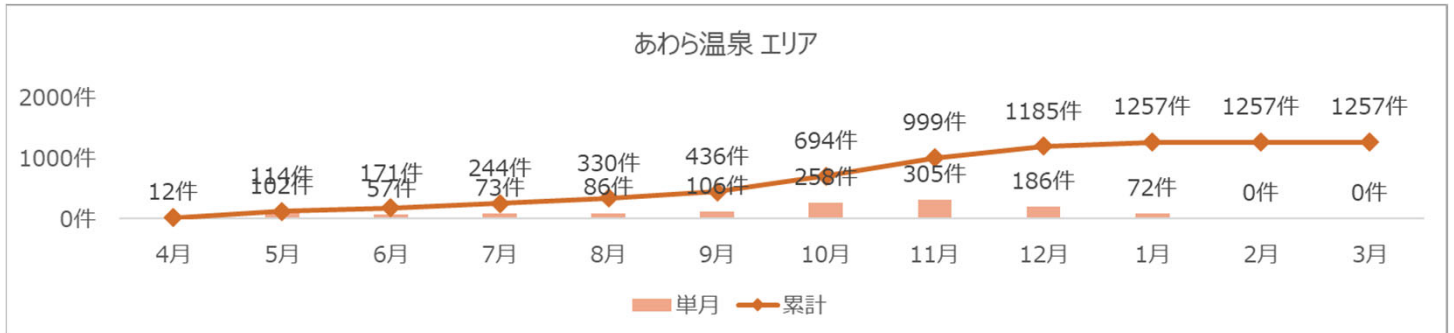
- 3. サマリ・所感**

【回答数】1月の福井県全体でのアンケート回答数は852件
 【回答数上位3エリア】上位TOP3はあわら温泉 エリア（72件）、スキージャム勝山 エリア（48件）、越前岬 エリア（39件）

■ アンケート回答数



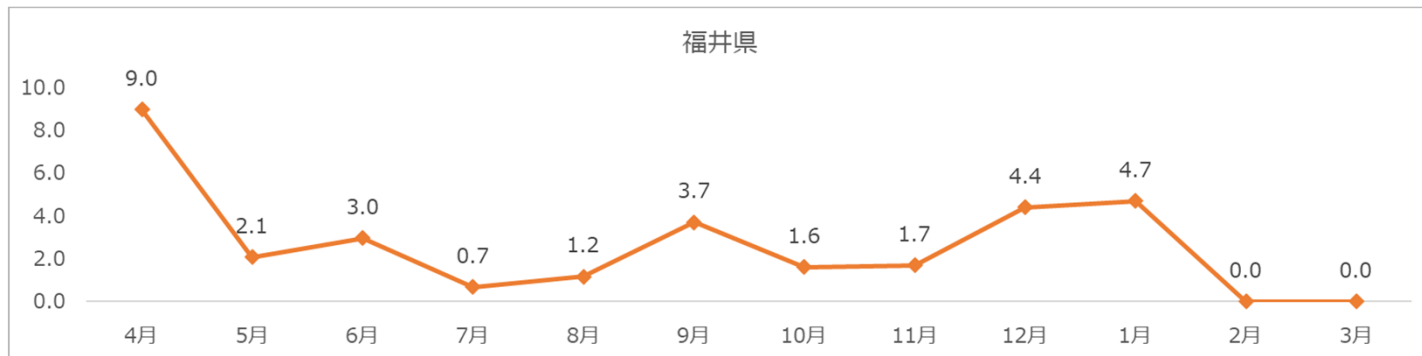
■ アンケート回答数上位3エリア



【県全体のNPS】1月のNPSは4.7。引き続き高いスコア。

【回答数30件以上で、NPSが高かった上位エリア】一乗谷朝倉氏遺跡 エリア（28.1）、道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア（25.0）、スキージャム勝山 エリア（25.0）

■ NPS



■ NPS上位20エリア

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	小浜町家ステイ エリア	100.0	1件
1	ちひろの生まれた家記念館 エリア	100.0	1件
3	平泉寺白山神社 エリア	66.7	3件
4	レインボーライン エリア	60.0	10件
5	道の駅「西山公園」エリア	50.0	8件
5	越前そばの里 エリア	50.0	8件
7	道の駅「恐竜溪谷かつやま」エリア	46.2	13件
8	三方五湖 エリア	41.7	12件
9	めがねミュージアム エリア	40.0	5件
10	道の駅「南えちぜん山海里」エリア	39.1	23件
11	越前和紙の里 エリア	37.5	8件
12	越前海岸 エリア	33.3	3件
13	一乗谷朝倉氏遺跡 エリア	28.1	32件
14	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	25.0	36件
15	スキージャム勝山 エリア	25.0	48件
16	うみんぴあ大飯 エリア	18.2	11件
17	永平寺門前 エリア	17.6	17件
18	UMIKARA エリア	16.7	6件
18	JR敦賀駅前 エリア	16.7	24件
20	道の駅「越前」エリア	15.4	26件

※NPS（ネットプロモータースコア）とは

推奨度を0～10点で評価してもらい、その中で0～6点を付けた人を「批判者」、7・8点を付けた人を「中立者」、9・10点を付けた人を「推奨者」と分類し、「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いた数値。

「他社に勧めたいと思うか」という未来の行動に対して問いかけを行い、点数化する指標。顧客満足度などと比較したとき、今後のアクション（来訪者数の増加）により連動する可能性が高いとされている。

推奨度

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

批判者

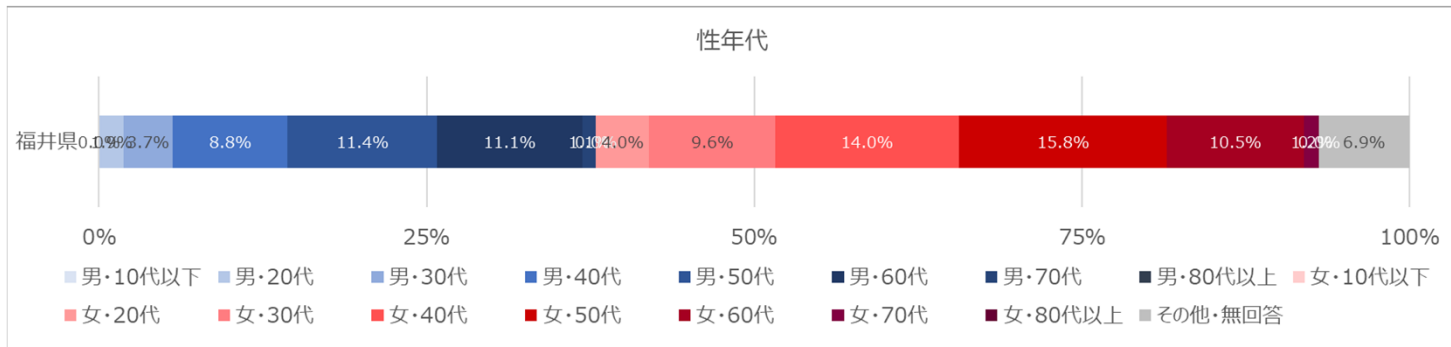
中立者

推奨者

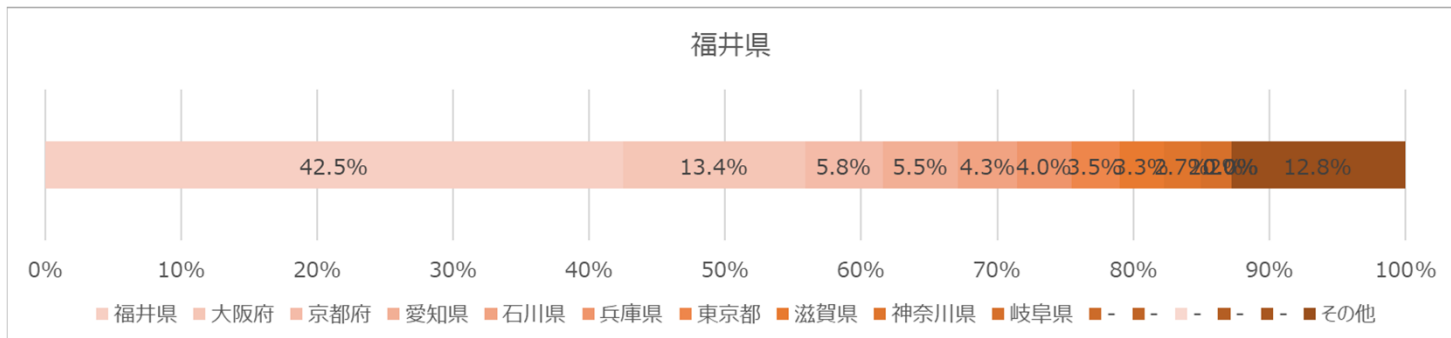
推奨者の割合 - 批判者の割合 = NPS

【性年代】男女比は女性55.2%、男性37.9%で前月と大きくは変化なし。
 【居住地】県内居住者の割合が42.5%。全国旅行支援前の水準近くに戻る。
 【宿泊数】県内居住者・県外居住者ともに日帰り比率が増加。

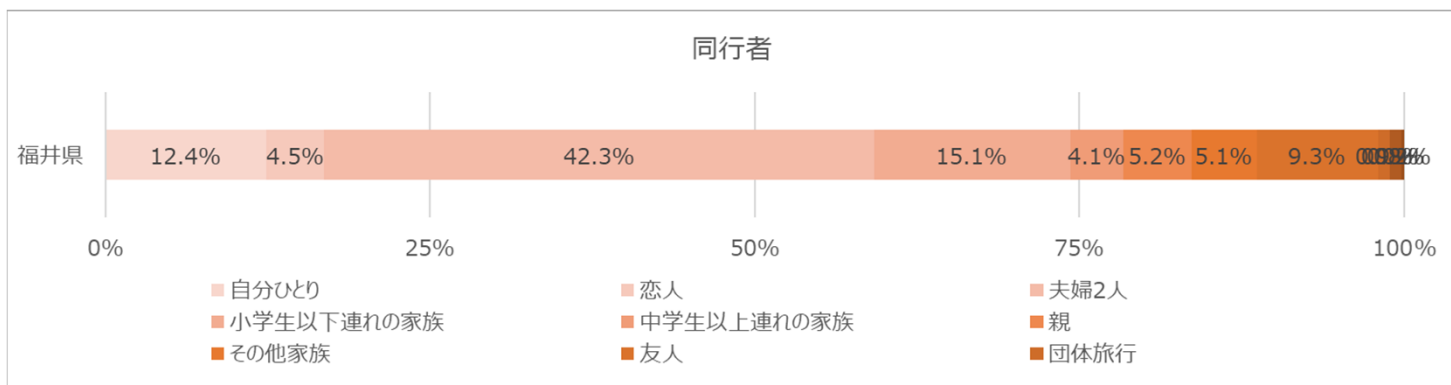
■ 性年代



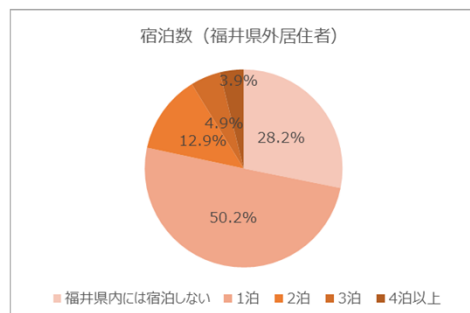
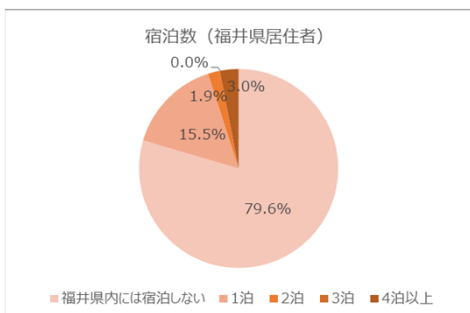
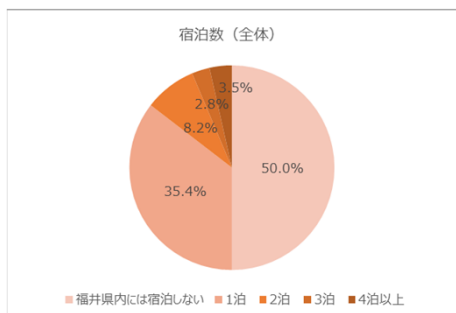
■ 居住地



■ 同行者

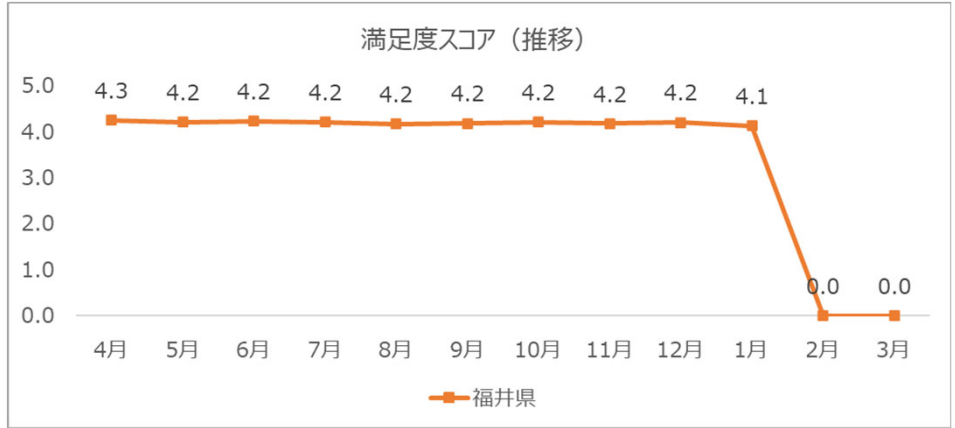
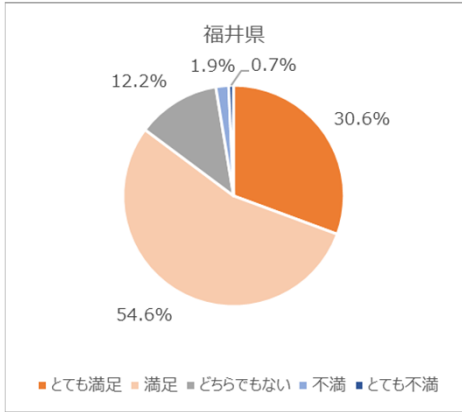


■ 宿泊数



【満足度】「とても満足」+「満足」が85.2%で、引き続き高い満足度を示している。
 【訪問回数】先月と比較し、リピーターの割合は県外・県内ともにさらに増加。
 【平均訪問回数】4.8回と過去最高。

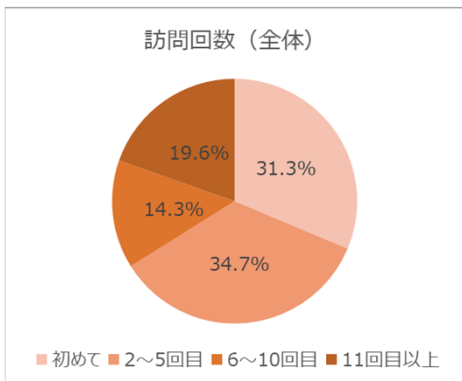
■満足度



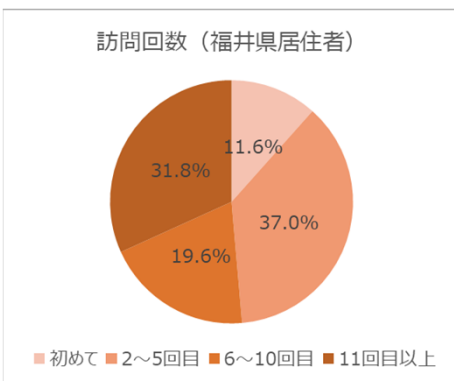
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

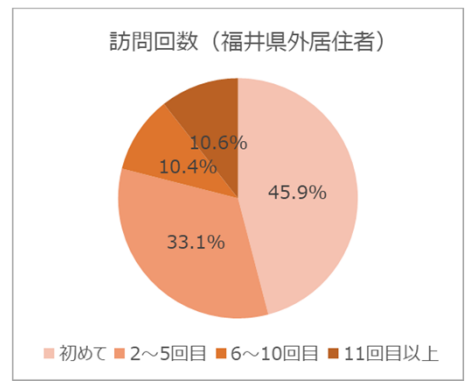
■訪問回数



リピーター率：68.7%



リピーター率：88.4%



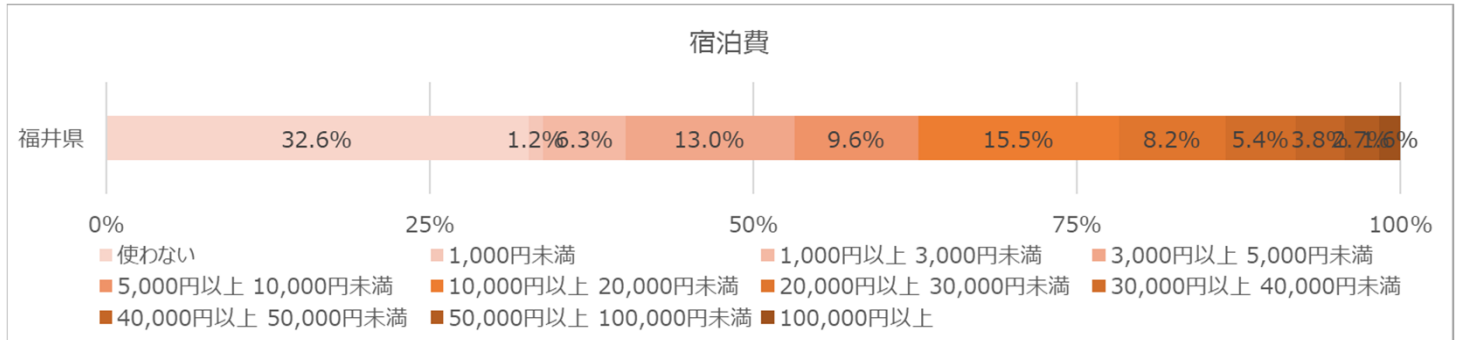
リピーター率：54.1%

■平均訪問回数



【平均宿泊費】過去最高となった前月よりは減少したが、引き続き高い水準。
 【平均県内消費額】11-12月は大きく増加していたが、それ以前の水準まで減少。
 ※「じゃら宿調査2022」による全国平均 宿泊費：19,000円、現地消費：22,200円 ※情報更新

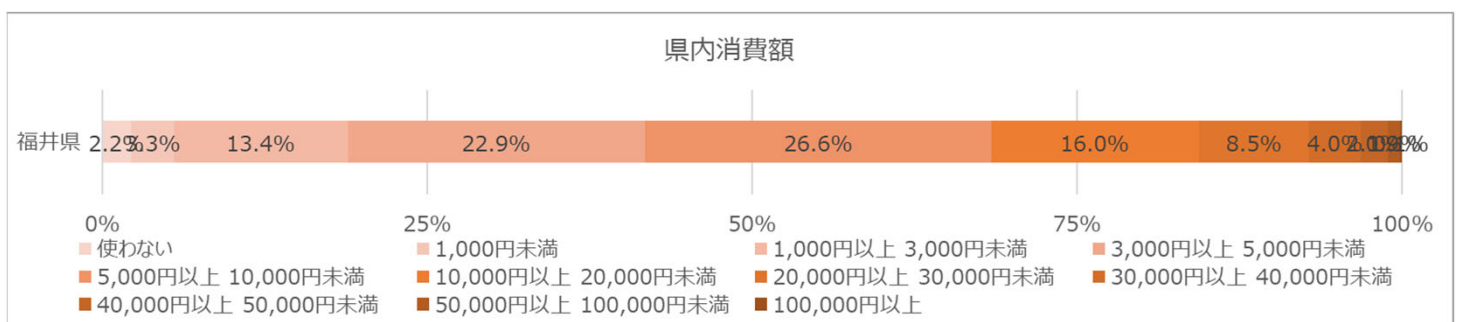
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ 県内消費額

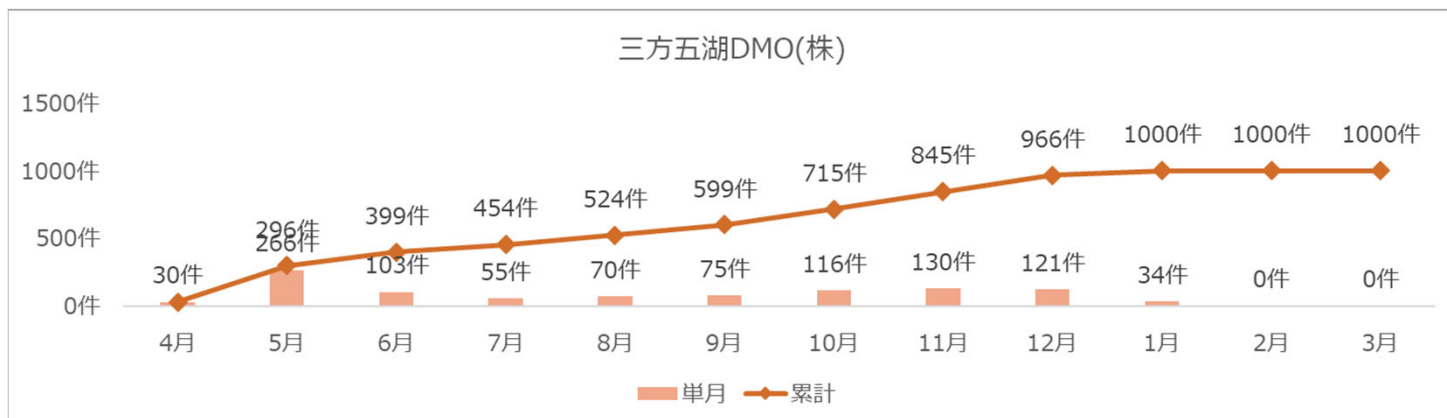
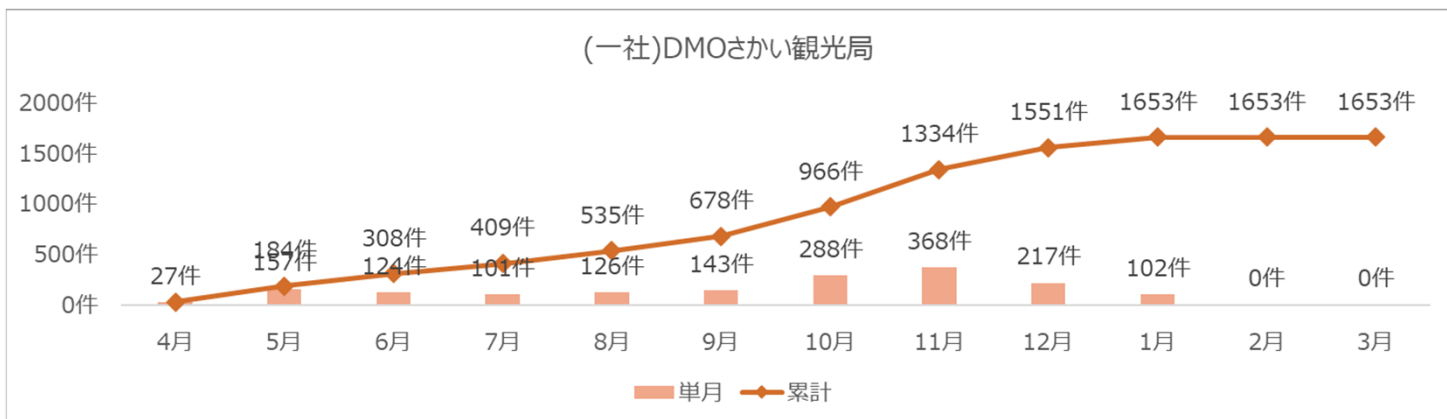
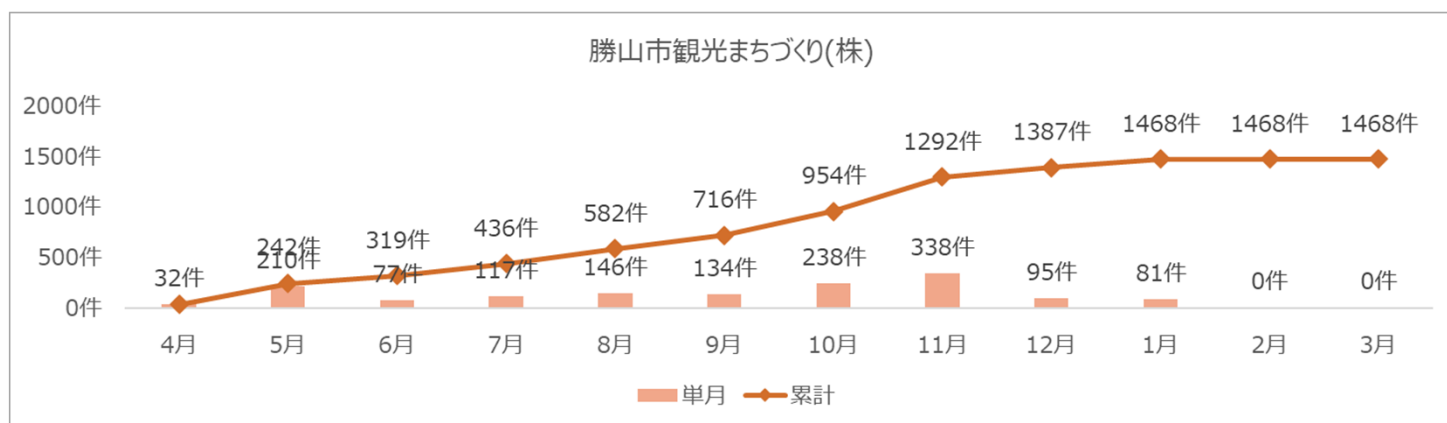
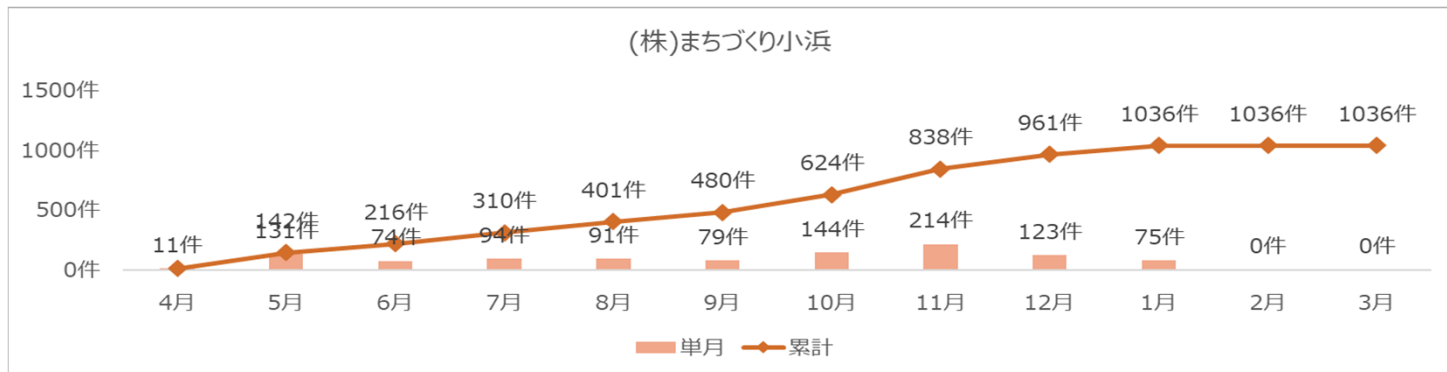


■ 平均県内消費額



【まちづくり小浜】：75件 【勝山市観光まちづくり】：81件
 【DMOさかい観光局】：102件 【三方五湖DMO】：34件
 いずれのエリアも前月より件数DOWN

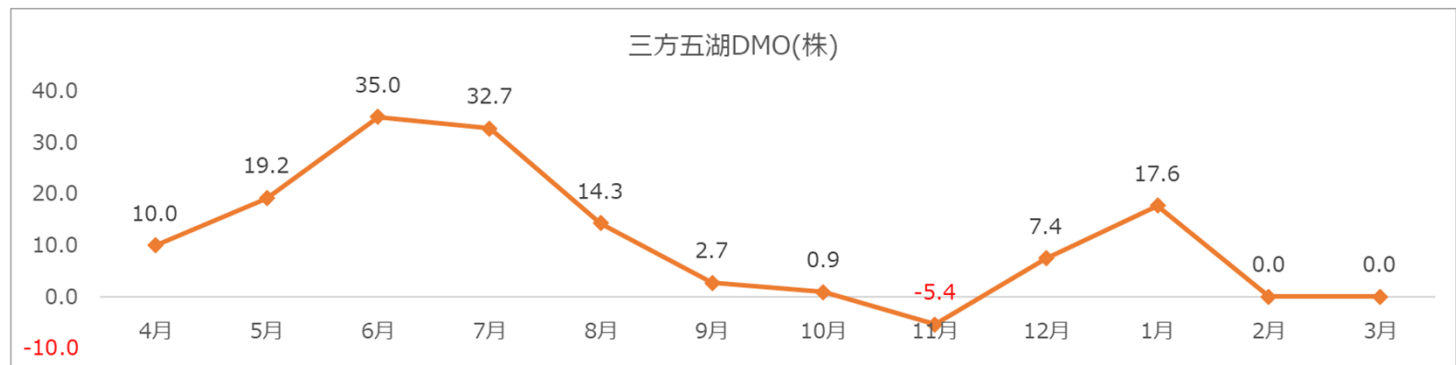
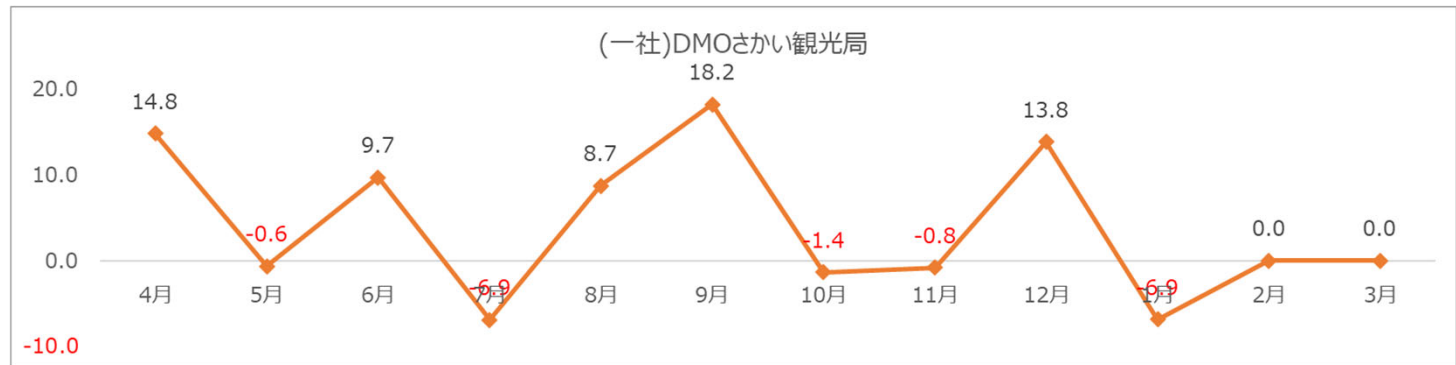
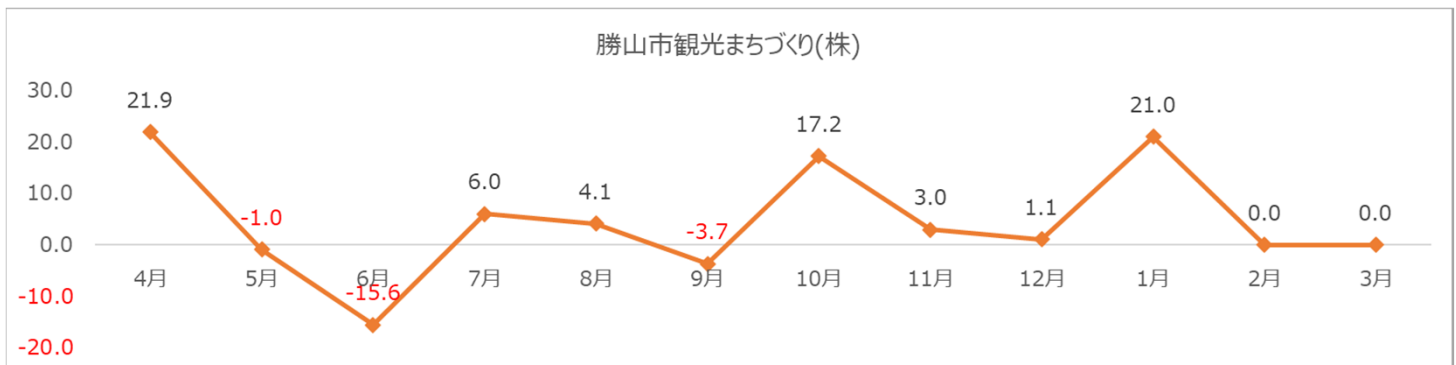
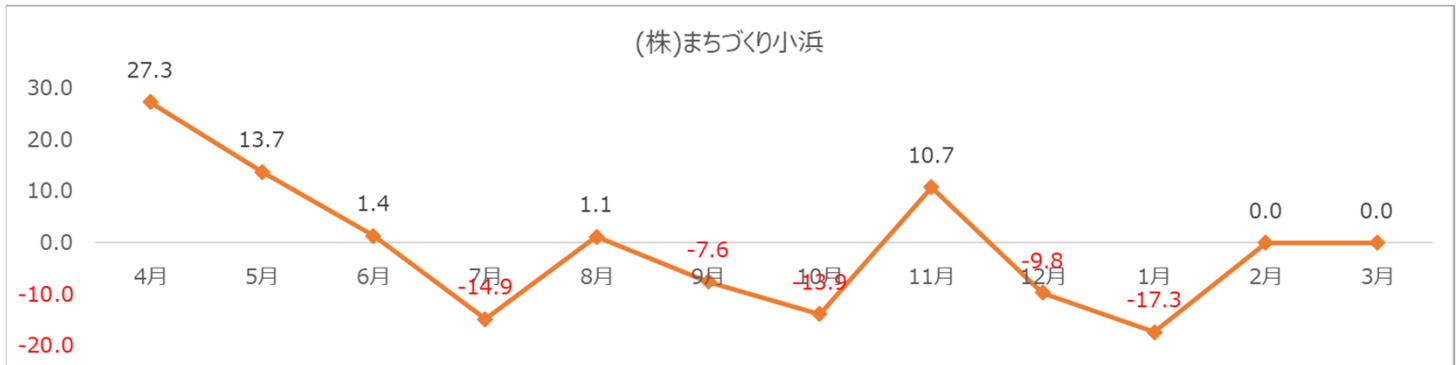
■アンケート回答数



【まちづくり小浜】： -17.3 【勝山市観光まちづくり】： 21.0
 【DMOさかい観光局】： -6.9 【三方五湖DMO】： 17.6
 小浜は2か月連続のマイナス⇒「サマリ・所感」ページにて詳細分析

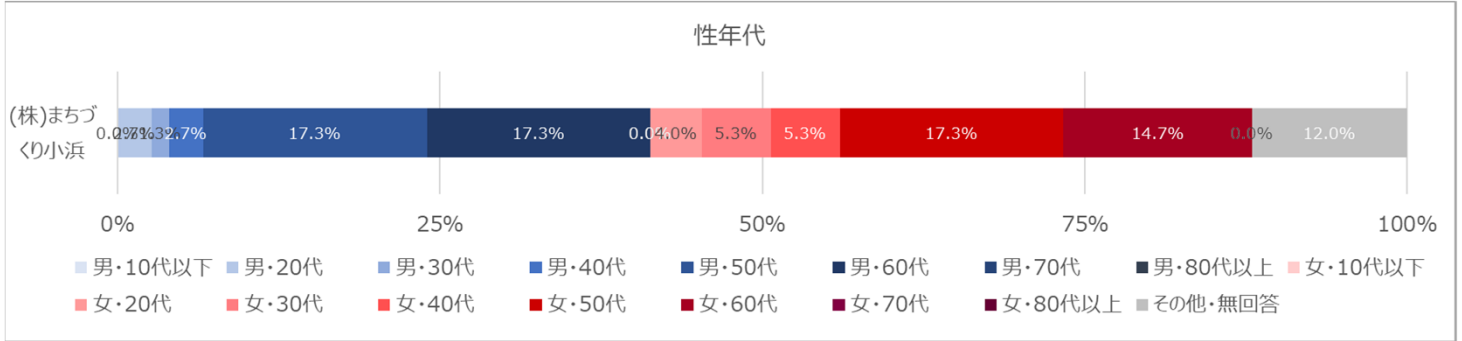
※NPSの性質上、マイナスに転じることめずらしいことではないため一喜一憂することなく、スコアを回答者属性などで分解し、課題の特定にお役立ていただきたい。

■ NPS

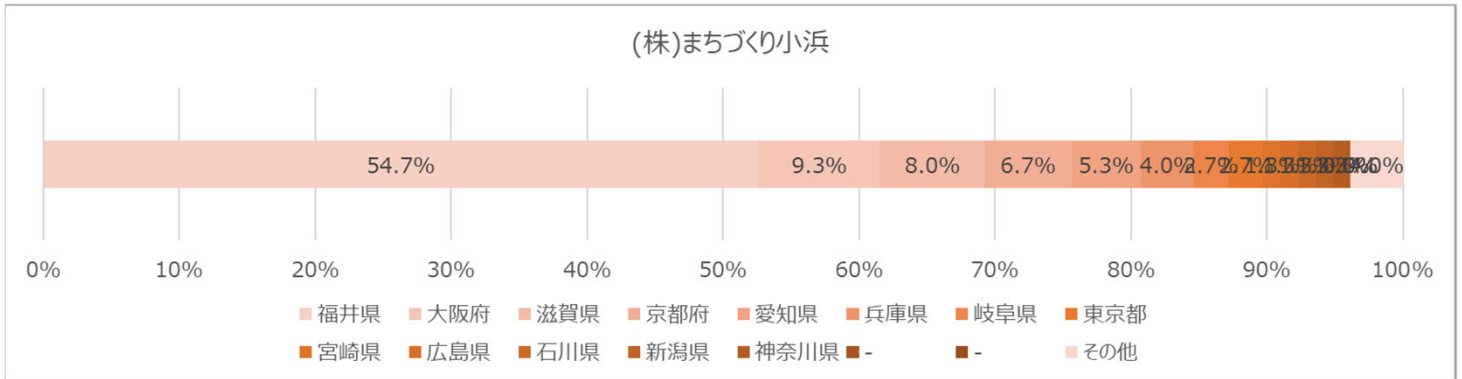


・前月は兵庫県居住者が県内居住者より多いデータとなっていた（家族4人分の回答の影響）が、県内居住者54.7%でTOPに回復。
 ・県内居住者・県外居住者ともに日帰り率が増加。

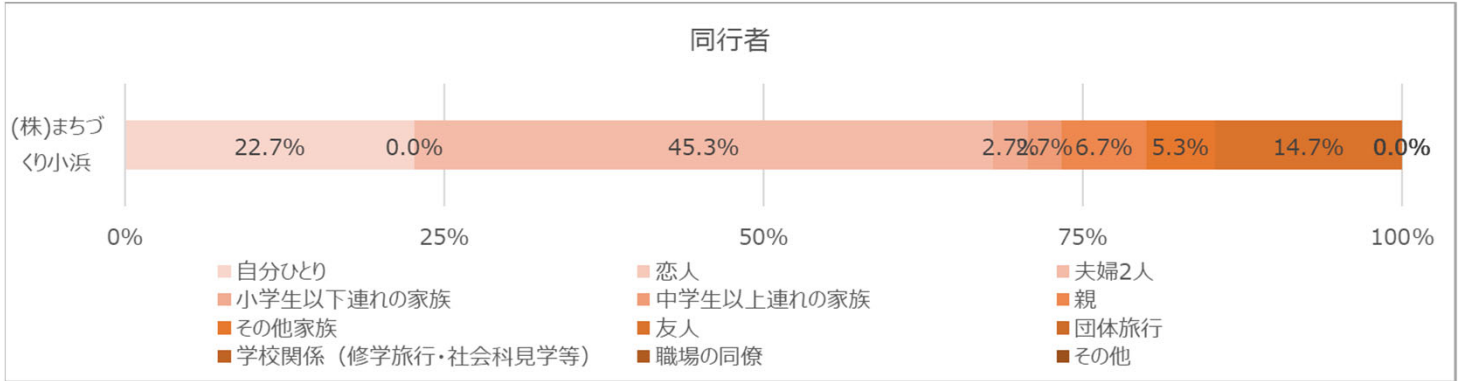
■ 性年代



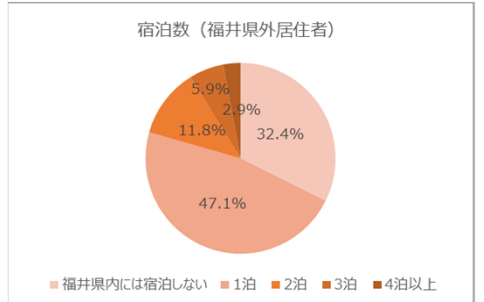
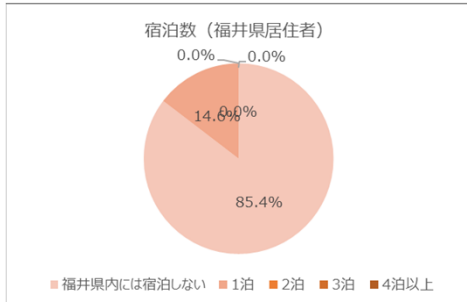
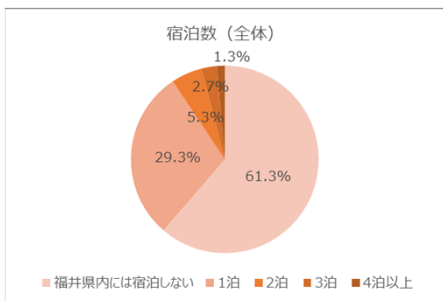
■ 居住地



■ 同行者

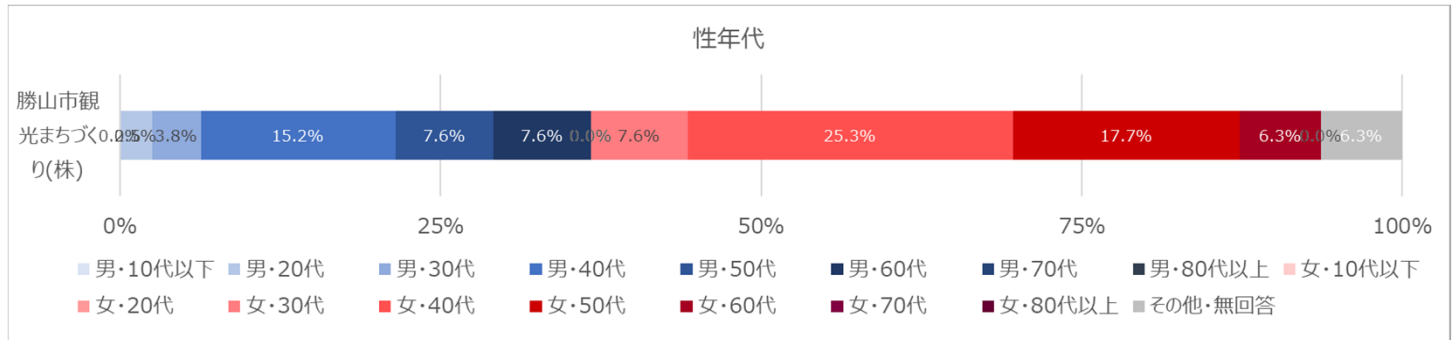


■ 宿泊数

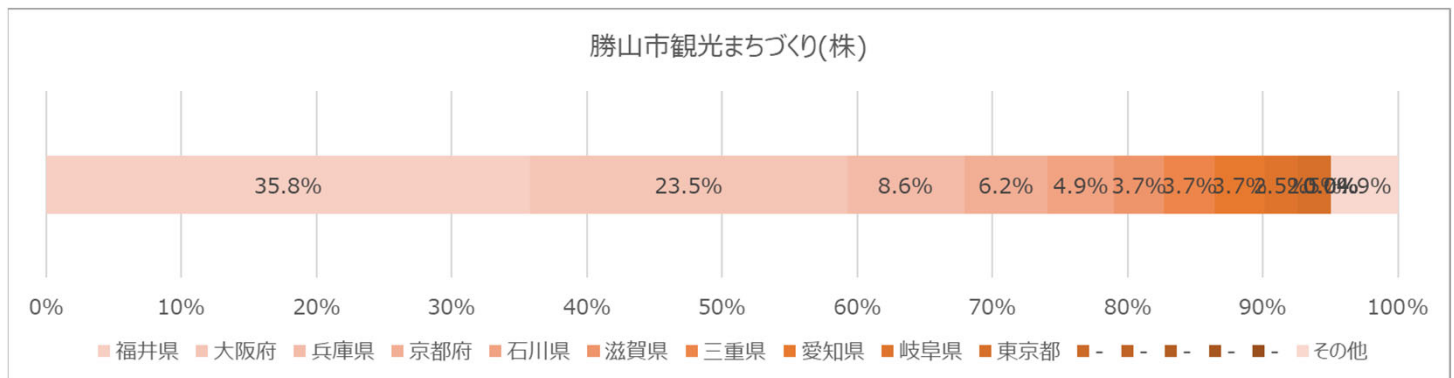


・恐竜博物館の休館にともない、「ラプトル」の回答数が0件となったが、入れ替わりに「スキージャム」の回答数が増加。引き続き県外居住者比率が高い状況。
 ・前月は大きく増加していた同行者「自分ひとり」が減少し、「夫婦2人」が増加。

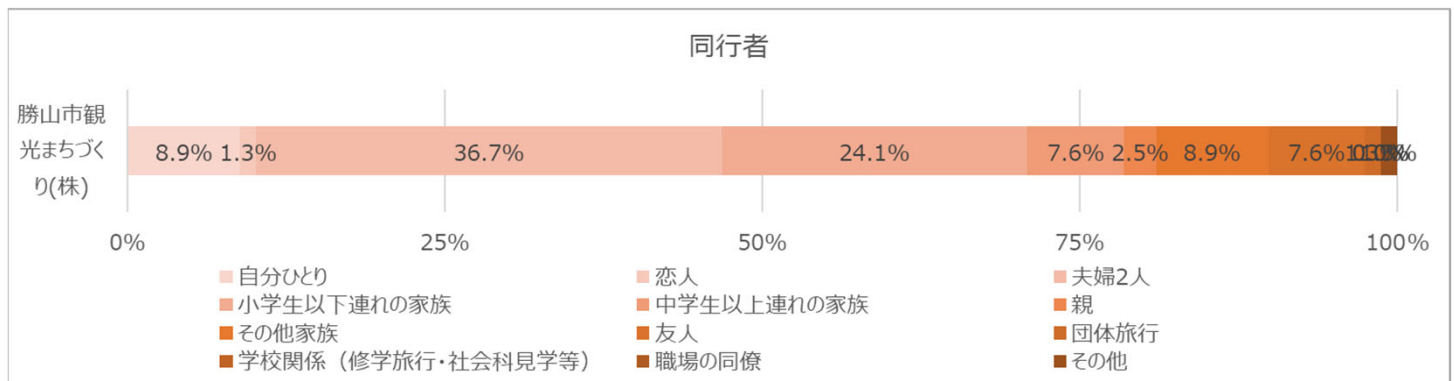
■ 性年代



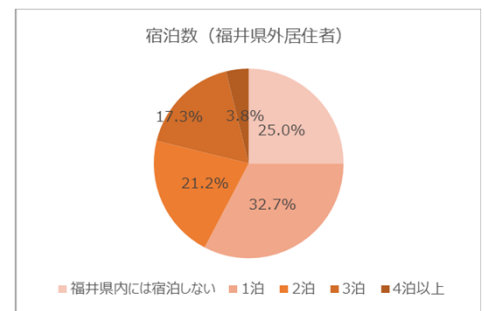
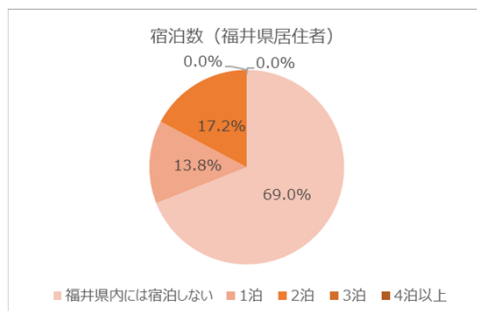
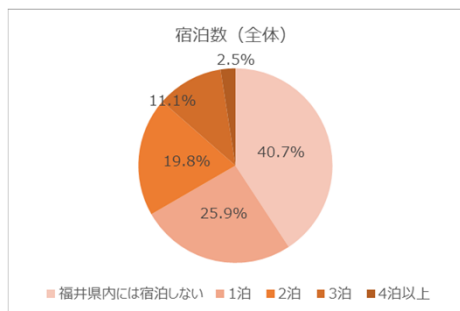
■ 居住地



■ 同行者

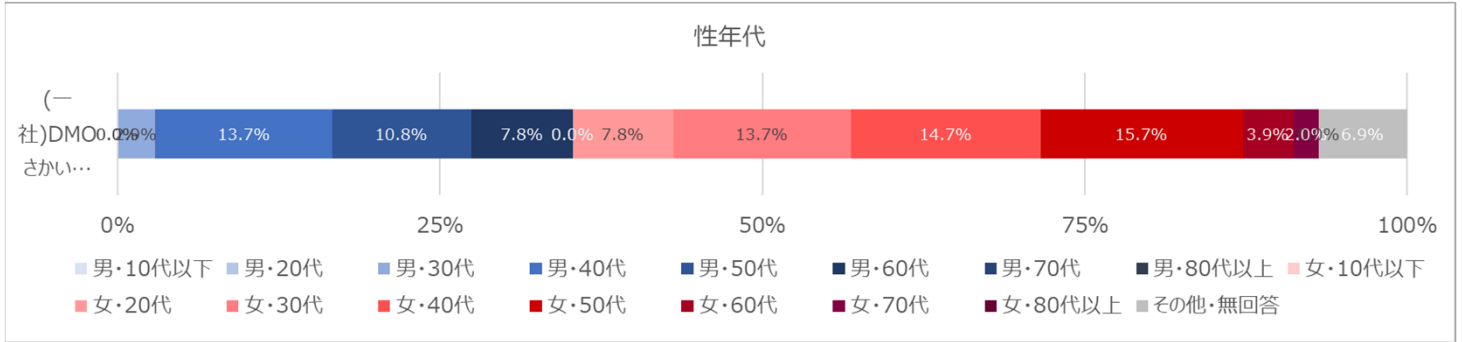


■ 宿泊数

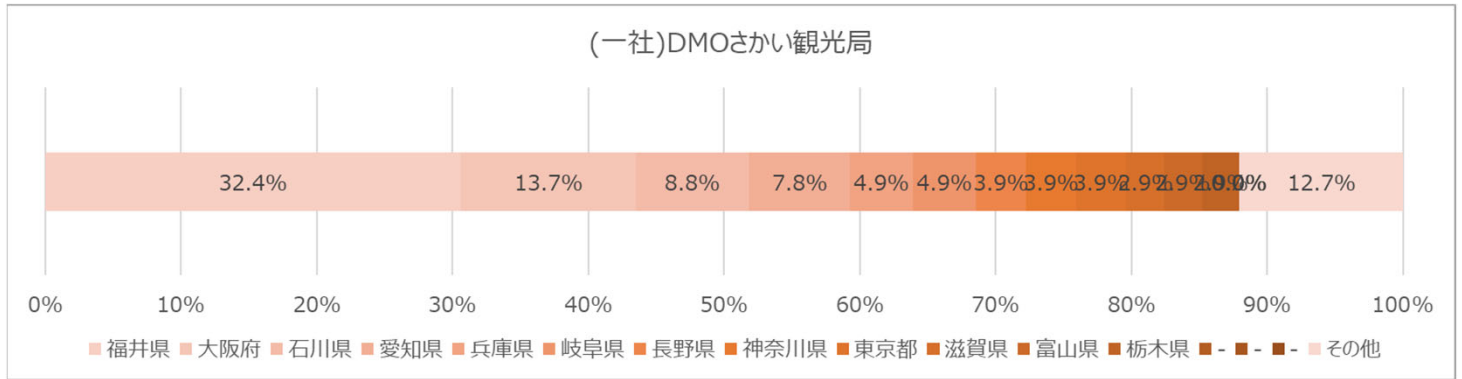


・10月→11月で県外からの来訪者が大きく増加していたが、以前の水準に戻っている。
 ・県内居住者・県外居住者ともに日帰り比率が増加。

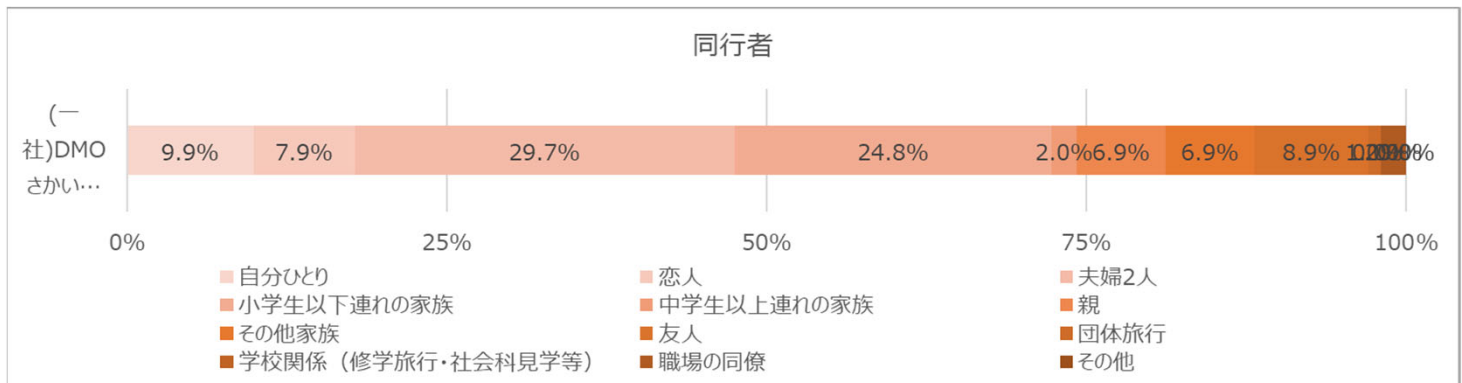
■ 性年代



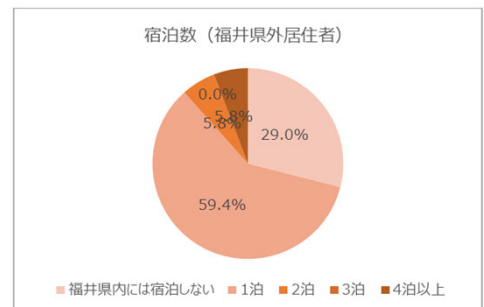
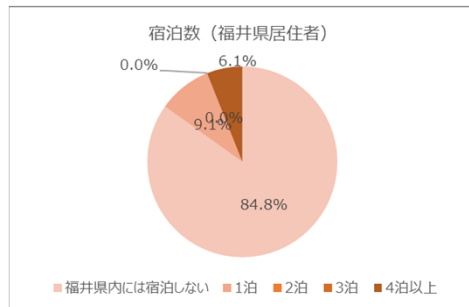
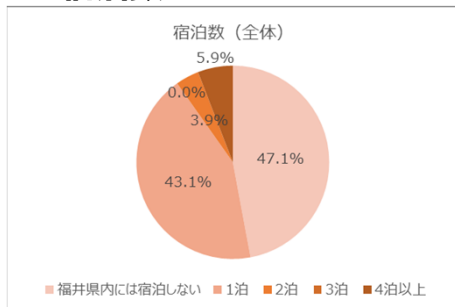
■ 居住地



■ 同行者

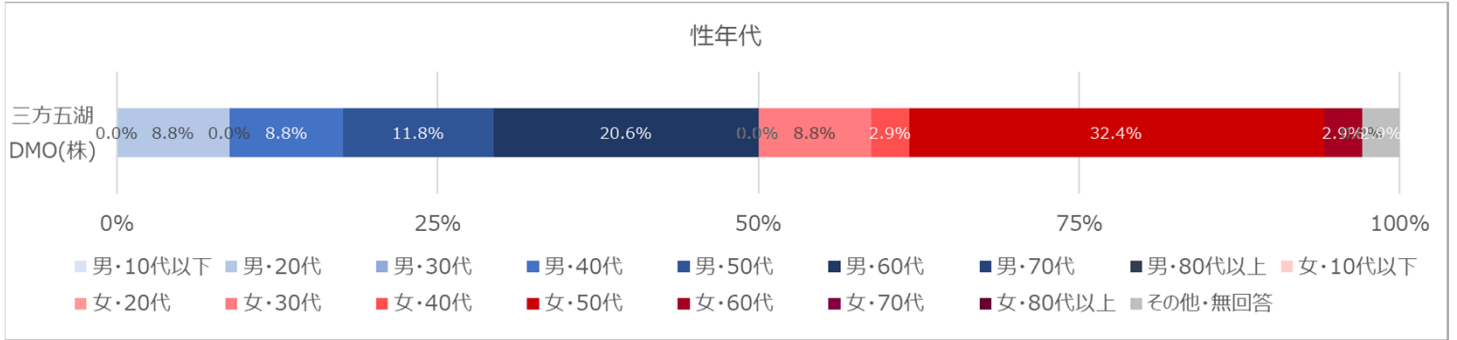


■ 宿泊数

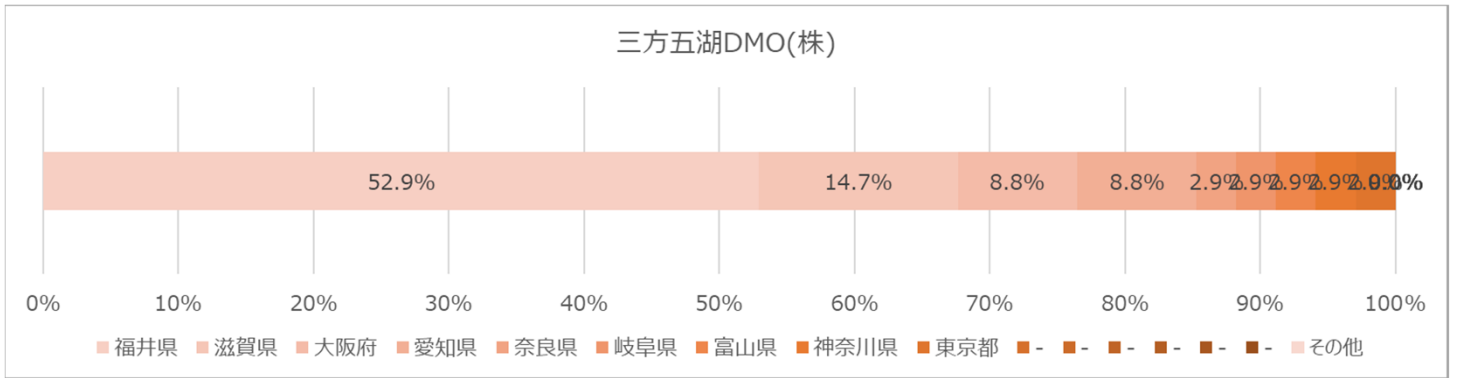


- ・男性が50.0%と他エリアに比べて高い比率となった。
- ・県外居住者が前月の77.7%→47.1%と大きく減少。
- ・同行者「夫婦2人」が52.9%と過半数に。

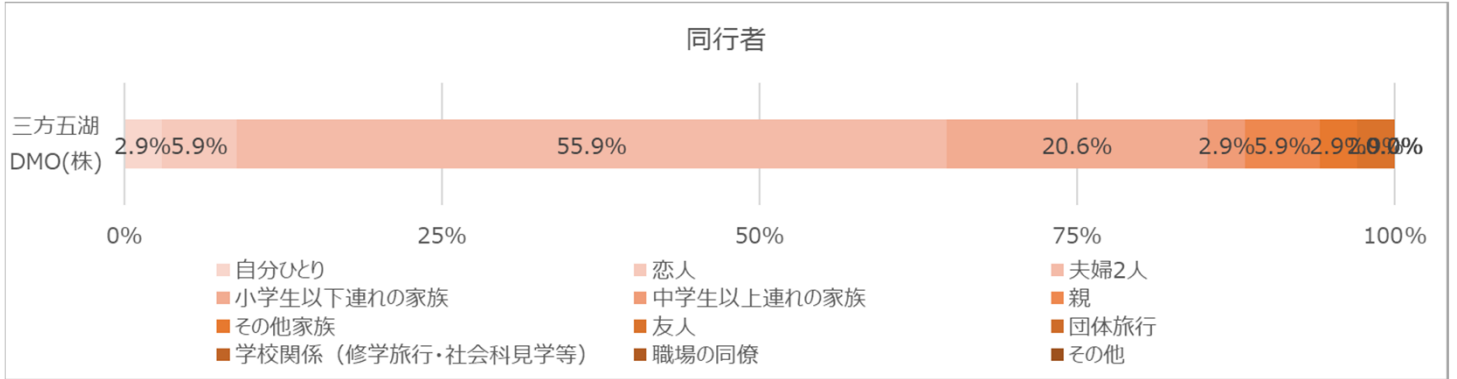
■ 性年代



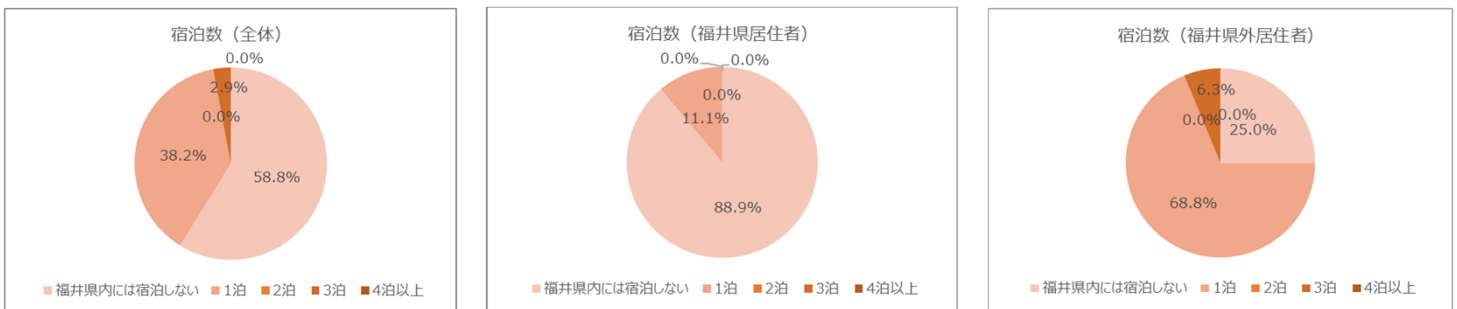
■ 居住地



■ 同行者

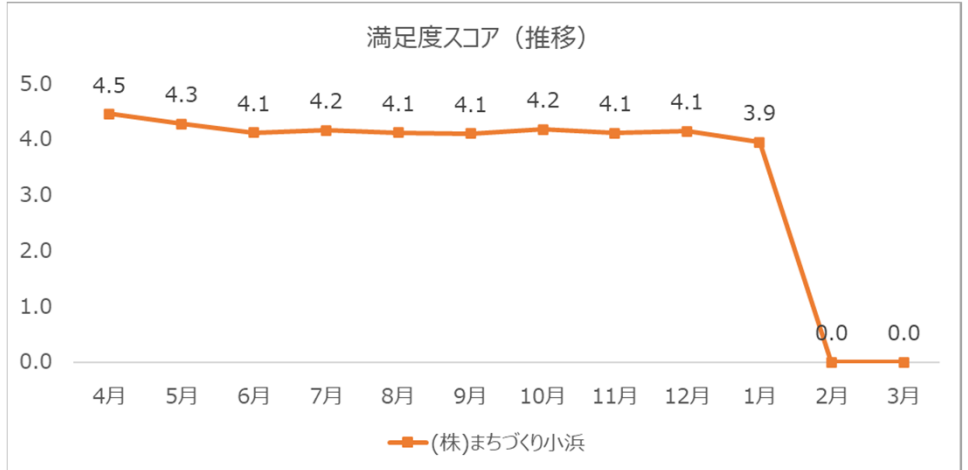
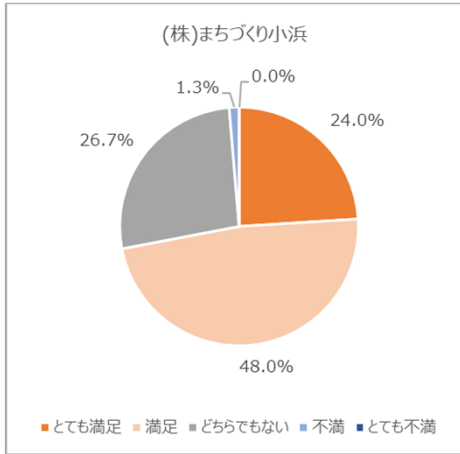


■ 宿泊数



- 満足度にややマイナス傾向が見られる。⇒「サマリ・所感」ページにて詳細分析
- 県内居住者のリピーター率が引き続き高い水準で、9割以上がリピーターという状況。
- 県外居住者のリピーター率も高く、全体の平均訪問回数が5.8回と過去最多。

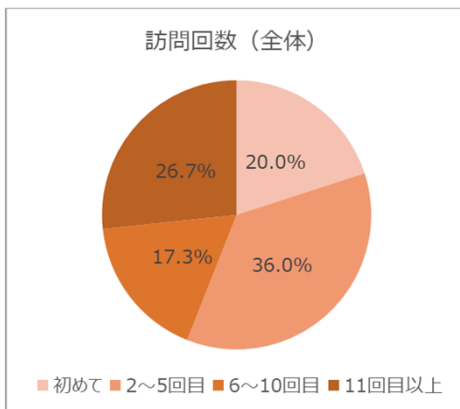
■満足度



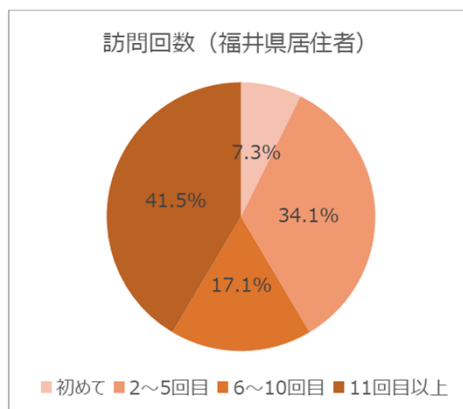
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

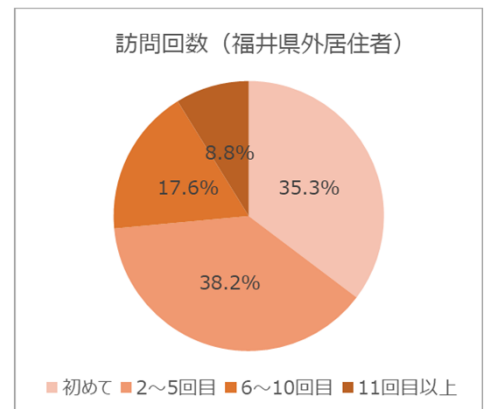
■訪問回数



リピーター率：20.0%

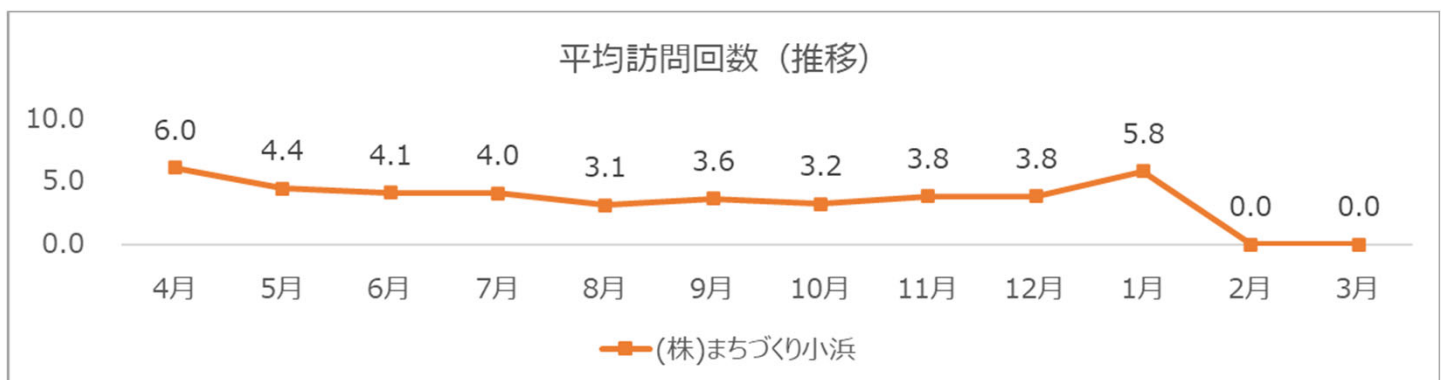


リピーター率：92.7%



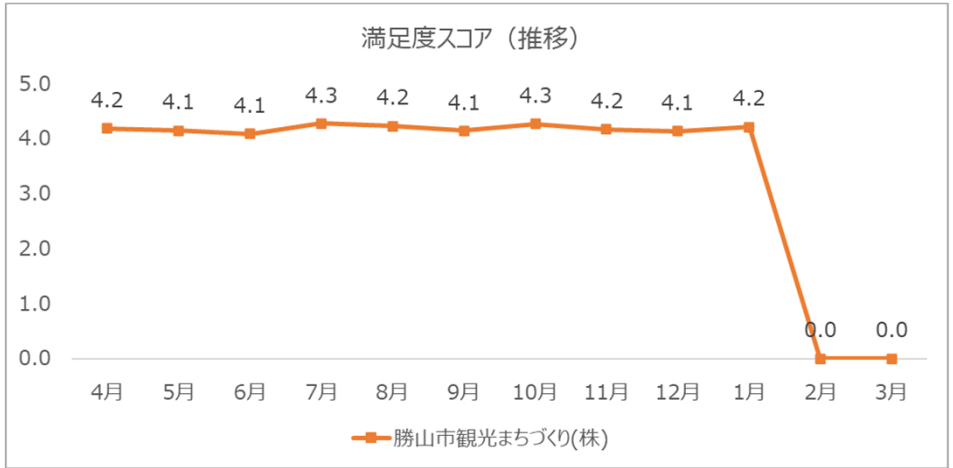
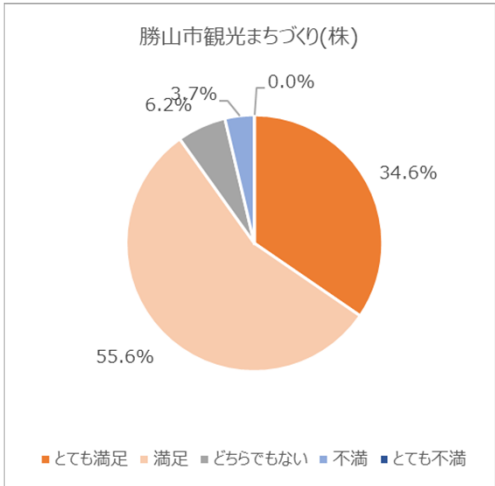
リピーター率：64.7%

■平均訪問回数



・前月比でリピーターが大きく増加（県内居住者：58.1→86.2%、県外居住者32.8→78.8%）。メイン層が恐竜目当て新規来訪者→スノージャムリピーターに変化？
 ・平均訪問回数も前月より大きく増加。

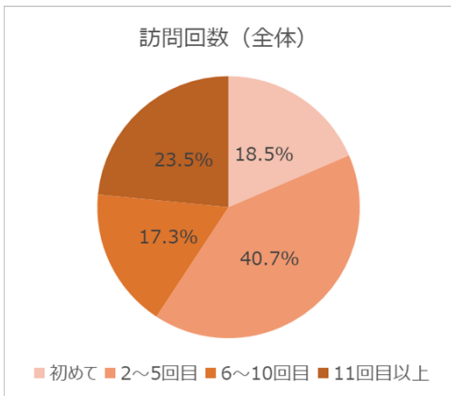
■満足度



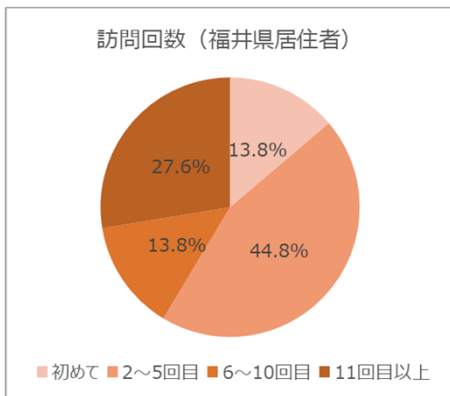
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

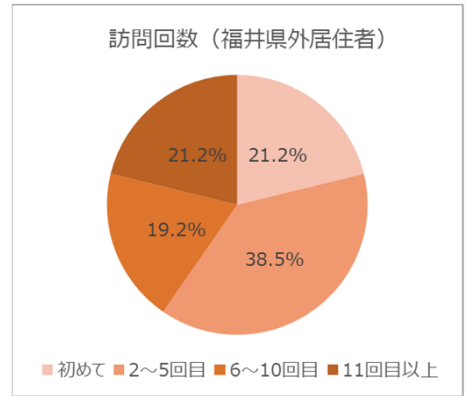
■訪問回数



リピーター率：81.5%



リピーター率：86.2%



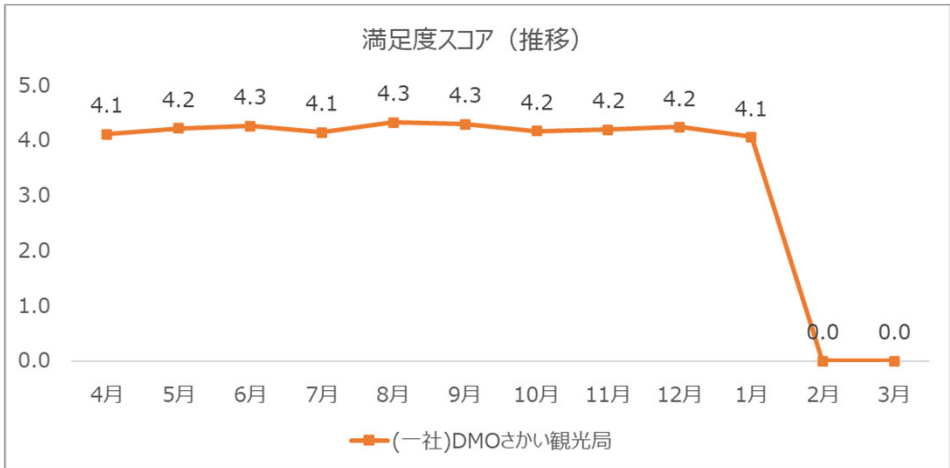
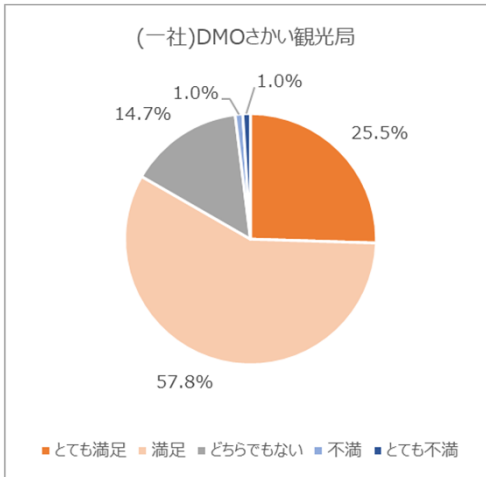
リピーター率：78.8%

■平均訪問回数



- ・引き続き高い満足度を継続している。
- ・県内居住者・県外居住者ともにリピーター比率が先月よりも増加しており、県内在住者はほとんどがリピーターとなっている。

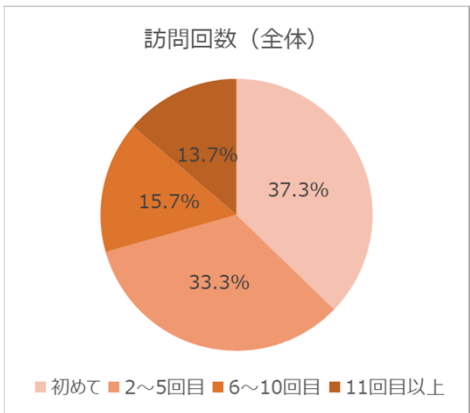
■満足度



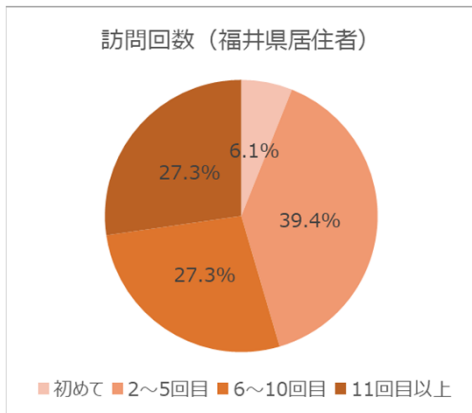
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

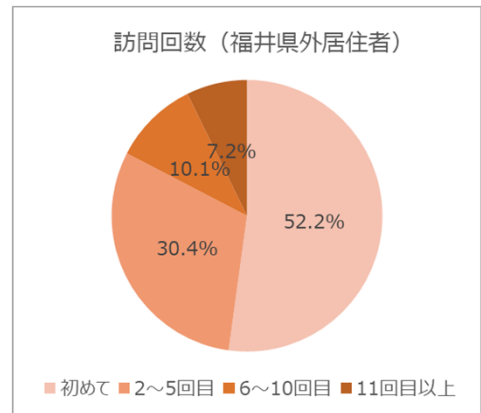
■訪問回数



リピーター率：62.7%

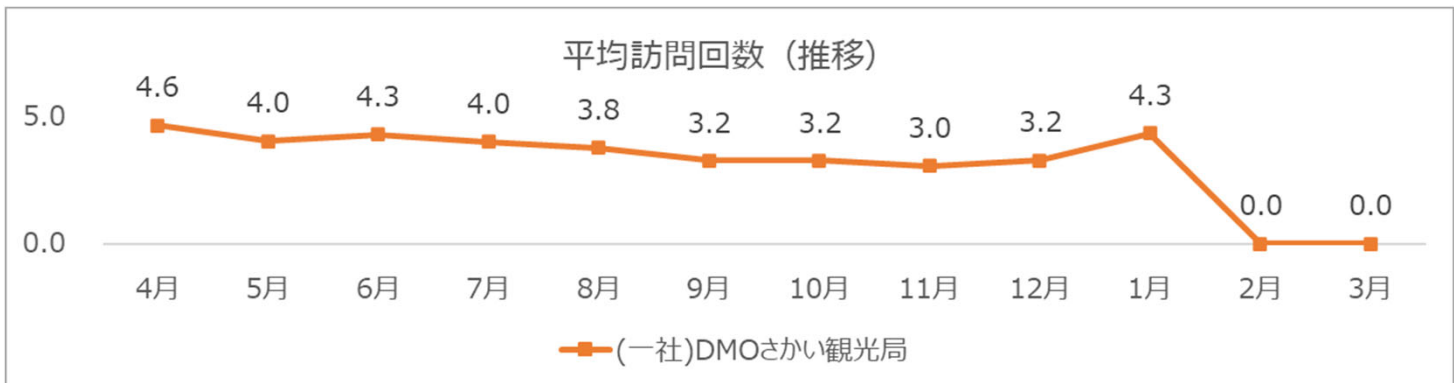


リピーター率：93.9%



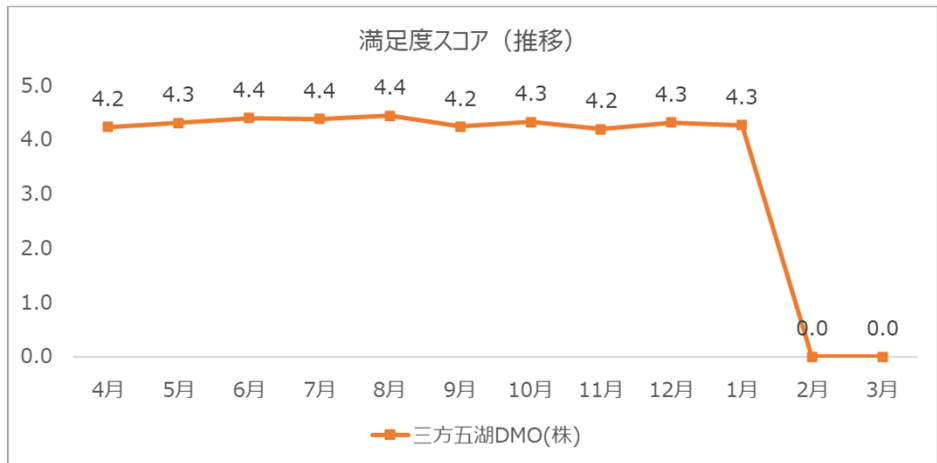
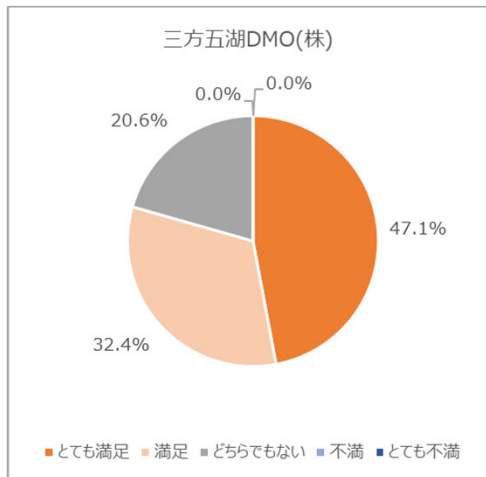
リピーター率：47.8%

■平均訪問回数



- ・引き続き高い満足度を継続している。
- ・県内在住者のリピーター比率が先月よりもさらに増加、9割近くがリピーターとなっている。
- ・平均訪問回数は過去最高を記録。

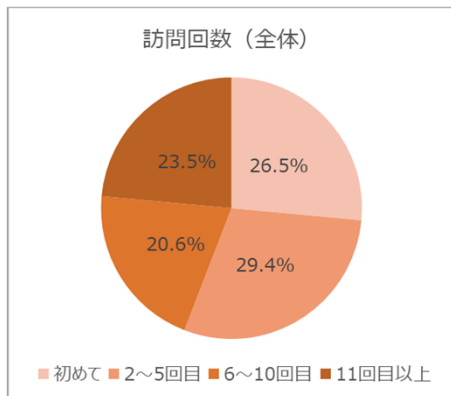
■満足度



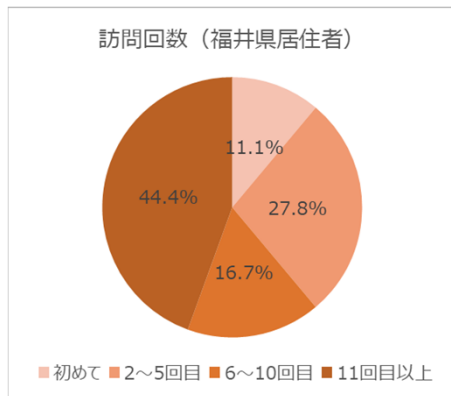
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

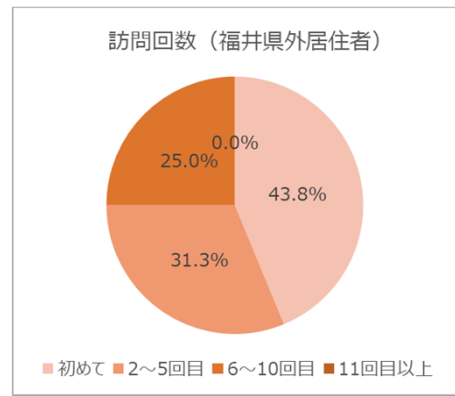
■訪問回数



リピーター率：73.5%

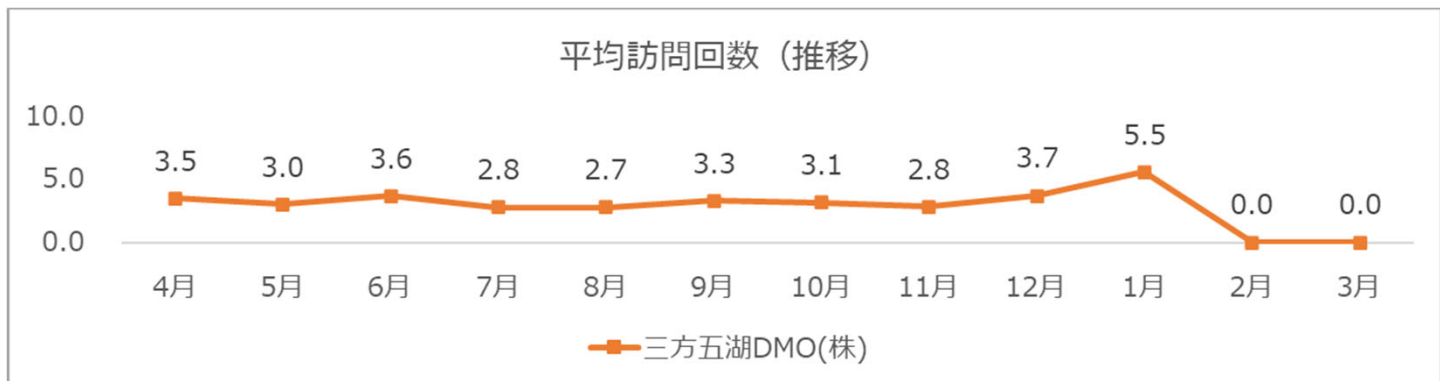


リピーター率：88.9%



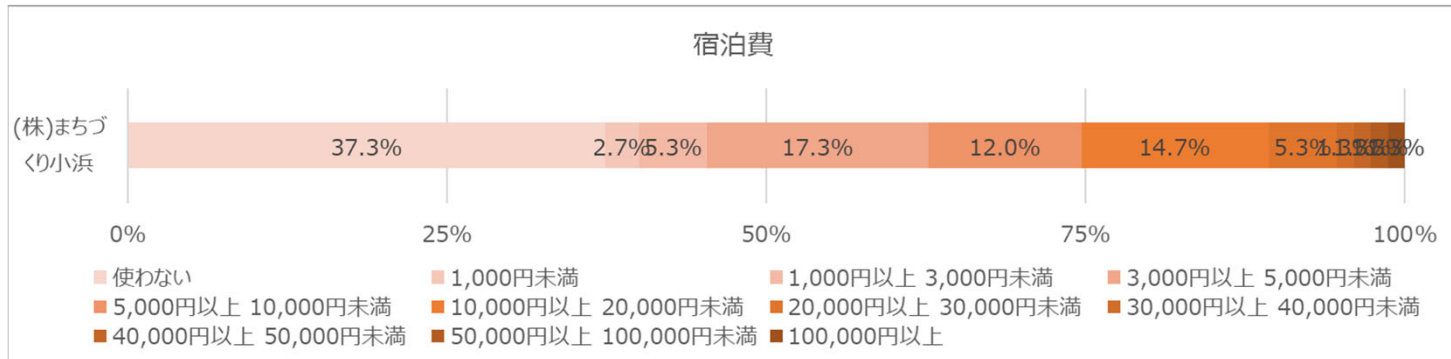
リピーター率：56.2%

■平均訪問回数

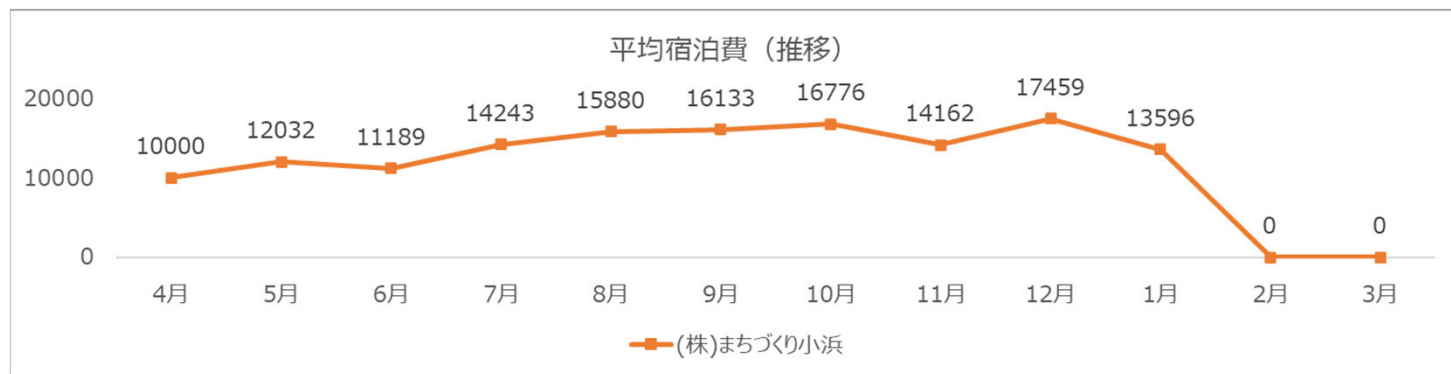


- ・ほぼ右肩上がりだった平均宿泊費が減少。宿泊費「使わない」が37.3%。
- ・平均エリア消費額も（サンプル数の少なかった4月を除き）過去最少の結果となった。

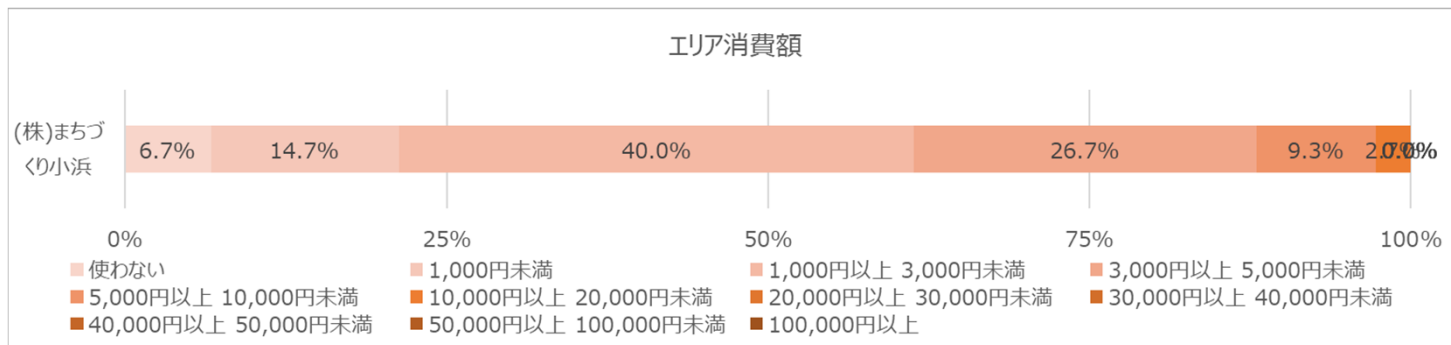
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

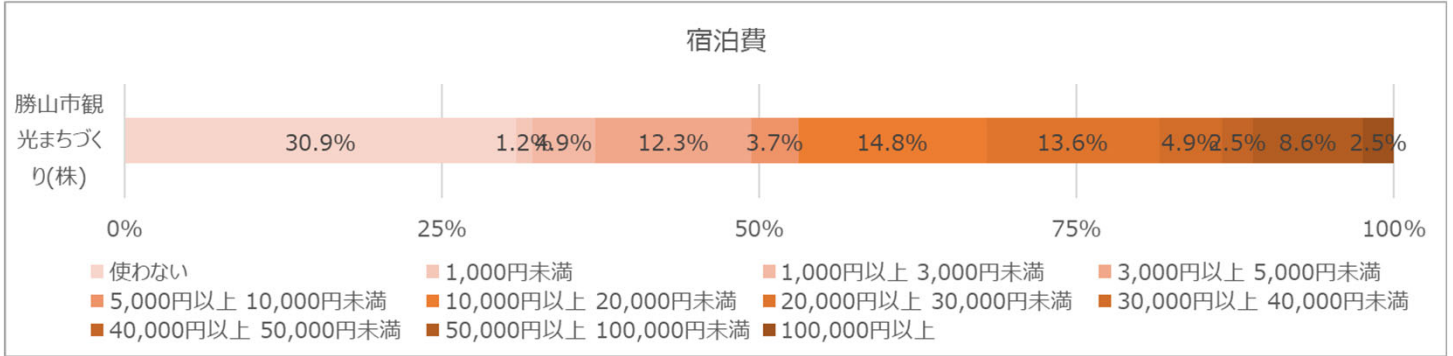


■ 平均エリア消費額



- ・平均宿泊費が前月比176.2%と大幅に増加して過去最高値となった。
- ・平均エリア消費額も前月より大きく増加し、393.5%よ約4倍の数字となっている。

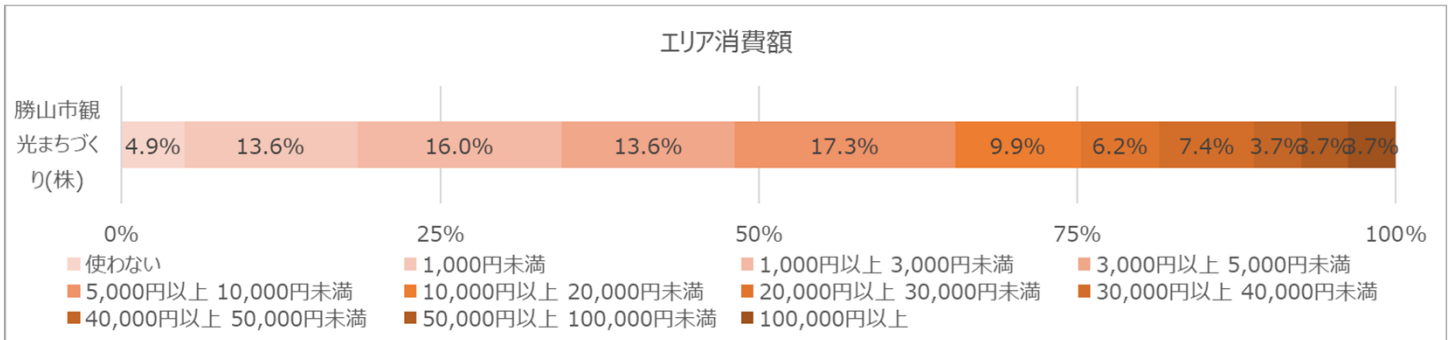
■ 宿泊費



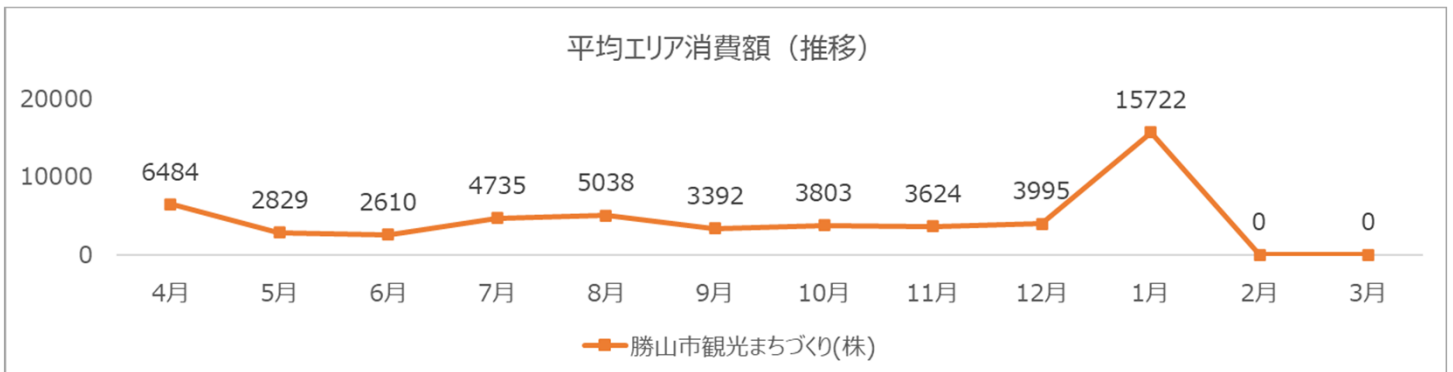
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

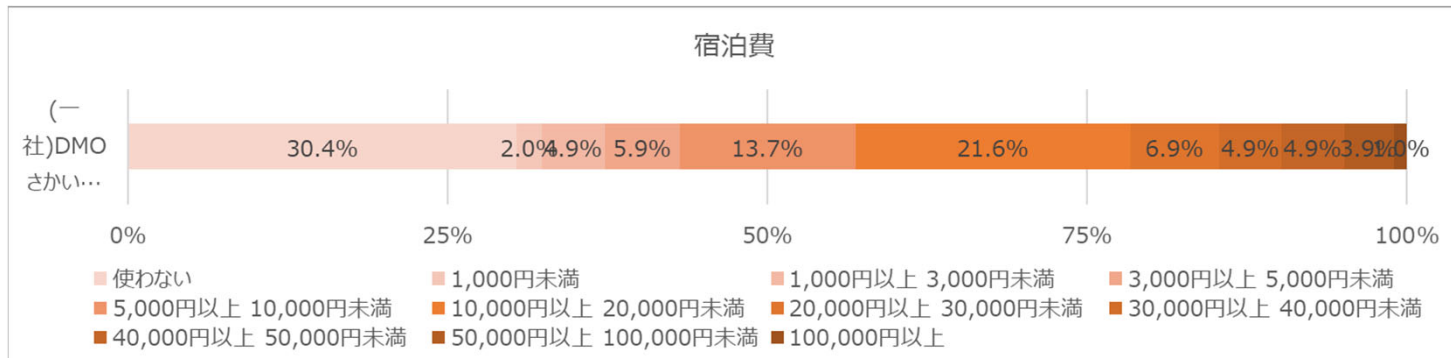


■ 平均エリア消費額

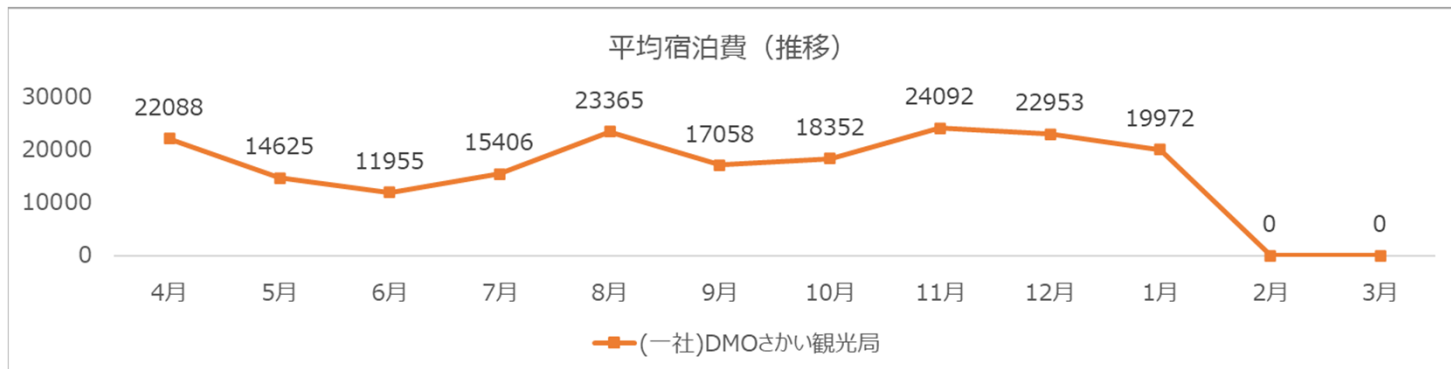


- ・宿泊費を使っていない≡日帰り層が11月:15.5%→12月:20.7%→1月:30.4%と増加している。
- ・平均エリア消費額はあまり変化なく安定している。

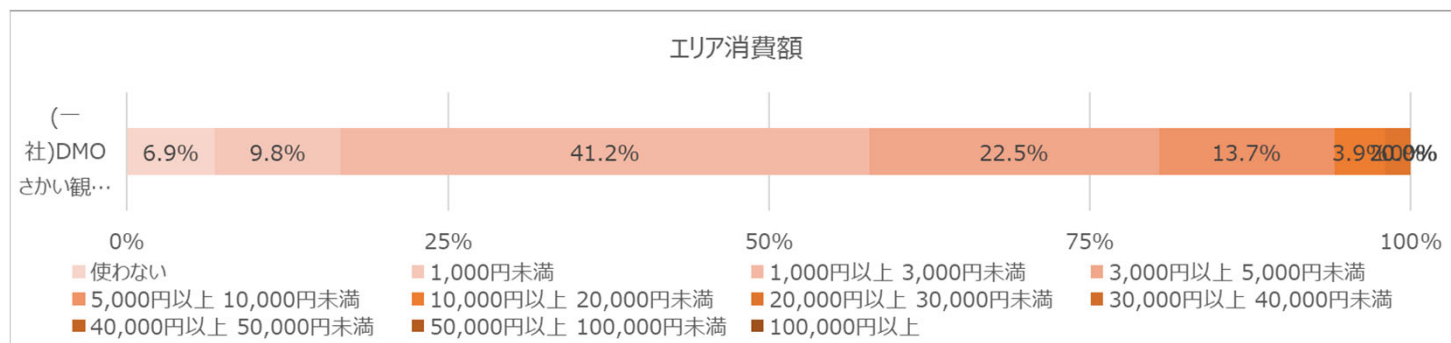
■ 宿泊費



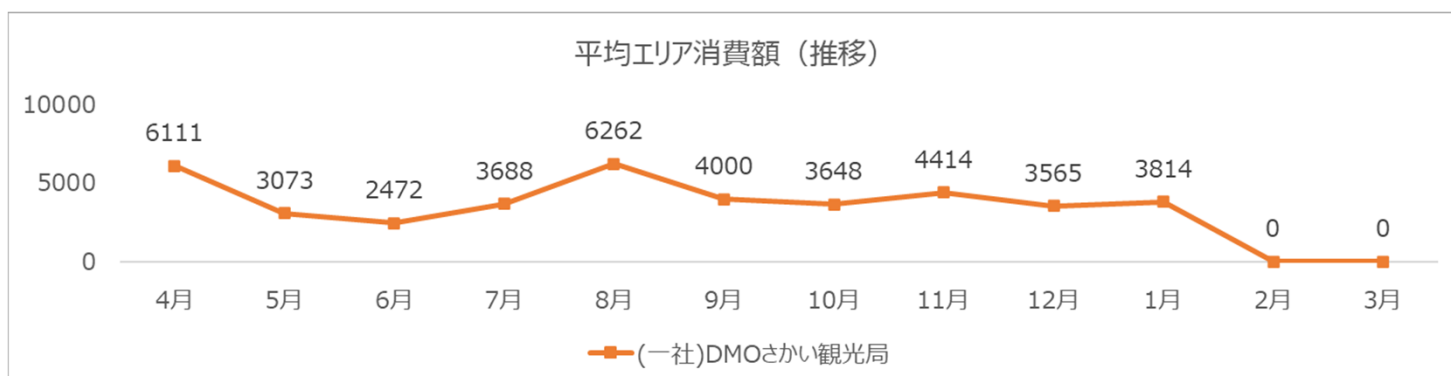
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

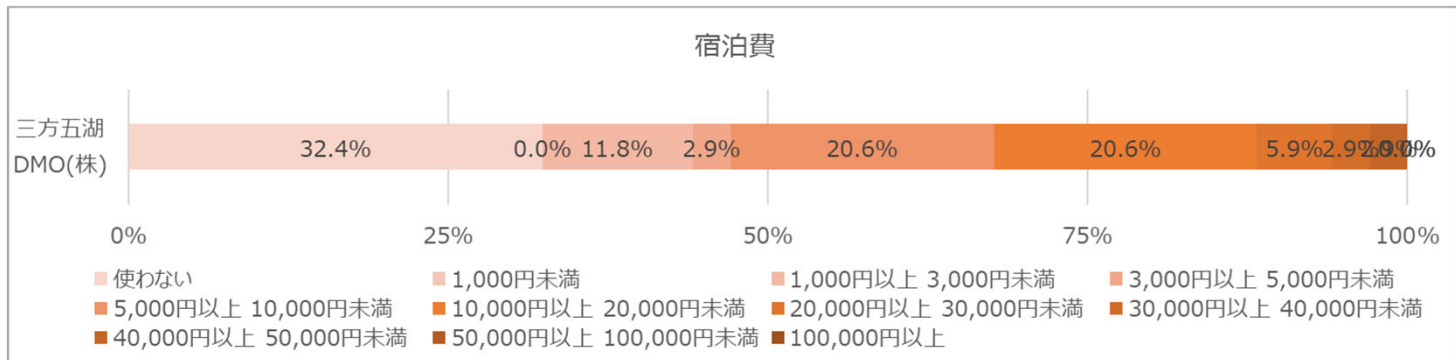


■ 平均エリア消費額



・宿泊費「使わない」が32.4%と前月比14.2P増加。
 ・平均宿泊費は5408円（約3割）減少。
 ※回答数が34件と少なかったため振れ幅が大きくなっている

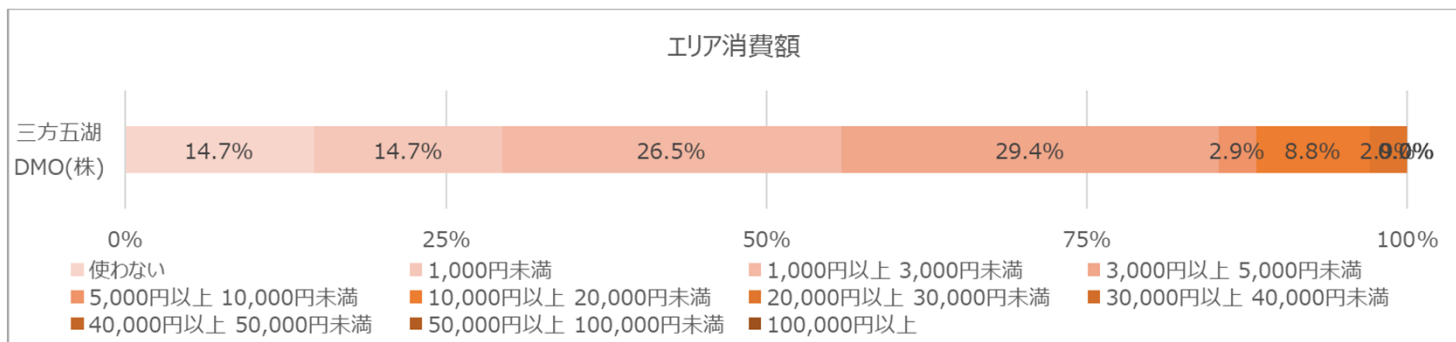
■ 宿泊費



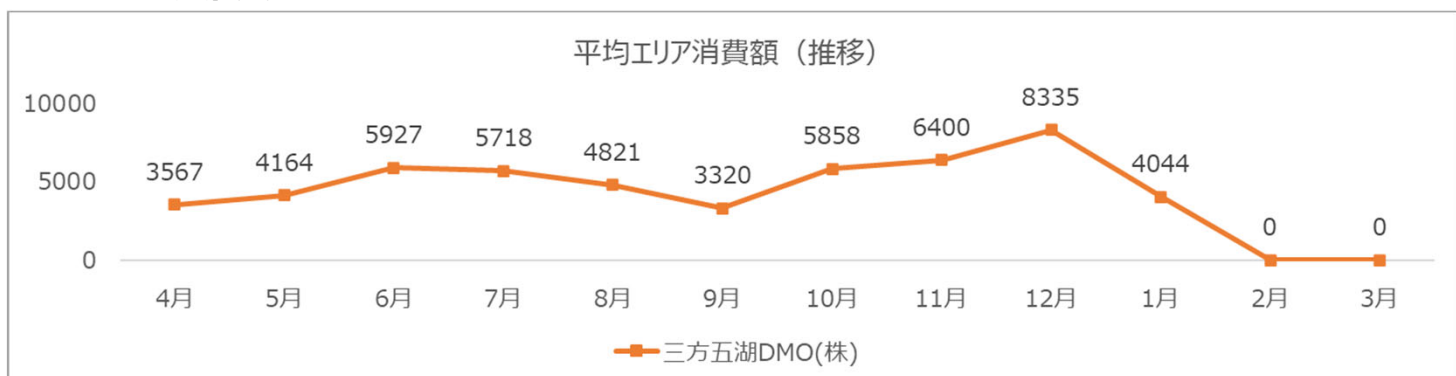
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額



■ 平均エリア消費額



3. サマリ・所感

1月の福井県全体でのアンケート回答数は852件でした。

(調査期間が3日間しかなかった) 2022年4月を除くと過去最少の回答数で、前月の2071件に対して41.1%と半数未満という結果となりました。

回答数が減っているため、数値が暴れている(ブレ幅が大きくなっている) 指標もあるので、結果を評価する際には注意が必要です。

また、時季要因としては、

- ・全国旅行支援のクーポン配布終了
 - ・恐竜博物館の休館/スノーリゾートのオープン
- などの影響も見られる結果となった印象です。

今月は、NPS・満足度の指標がマイナス傾向となっていた(株)まちづくり小浜DMOのうちNPSがマイナスだった4エリアについて、フリーコメントをまとめましたので参考にしてください。

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	回答数	NPS
道の駅「若狭おばま」エリア	0件	0件	0件	0件	1件	7件	6件	7件	5件	3件	7件	36件	-11.1
小浜町家ステイ エリア	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	1件	100.0
若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	0件	0件	0件	0件	2件	3件	3件	1件	3件	0件	2件	14件	-42.9
御食国若狭おばま食文化館 エリア	0件	0件	0件	0件	1件	1件	1件	1件	3件	0件	4件	11件	9.1
福井県立若狭歴史博物館 エリア	0件	0件	0件	0件	0件	2件	1件	0件	1件	0件	1件	5件	-40.0
小浜市まちの駅 エリア	0件	0件	0件	1件	0件	0件	2件	2件	1件	0件	0件	6件	-50.0
明通寺 エリア	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	0件	1件	0.0
箸のふるさと館WAKASA エリア	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	0件	0件	1件	0.0

3. サマリ・所感

道の駅「若狭おばま」エリア

満足度	満足度の理由
とても満足	コロナ禍ですが、席が隣同士の間隔が取られてることと空調が丁度良いのが魅力でした。
とても満足	たくさんの種類が売っていたのがよい。 魚が加工してあったり、食べやすい量にしてあったり、地元の旬の野菜があったりしたのがよい。おみやげもあったのがよかった。欲しいものが買え名産品もわかるよい。 ただ曇り空だったからか、外からは少し暗い感じに見えて入りにく感じたので、外から見て入りやすく見えるようにすると良いと感じる。
とても満足	三丁町の街並み保存が素晴らしい
満足	きれい
満足	美味しいお魚と巡り会えたから。友達の活躍を知ることができたから。
どちらでもない	改装中
どちらでもない	海産物をもっと欲しかった
どちらでもない	小さめの道の駅でした。
不満	工事中で、サバサンドのお店がなくなっていた。とても美味しくて何度も食べに来ていたので、工事が終わったらまたあのサバサンドのお店をお願いします。

■ Q24.不便さの内容

狭いところ

困った点としては、曇り空だったからか、外からは少し暗い感じに見えて入りにく感じた。外から見て入りやすく明るく見えるようにすると良いと感じる

宿の数と言うか、選択肢ですかね。

温泉宿は、タイミングによっては結構高く、仕事では泊まりにくいですね。

ビジネスホテルも少ないので、前もって予約が出来れば良いのですが、急な仕事の時は満室の事が多く困る時があります。

入り口のアルコールが出なかった。空かと思いました。

■ Q26.推奨項目

楽しい

食べ物が美味しい

コンパクトにいいものが揃っているところ

今回は生憎のお天気でしたが、美しい高浜の海を見たいです。次回に期待。

魚の美味しいものが食べられることを薦めたい。

ヒレが売っていた

熊川宿とマキピックランドが近くてよい。道の駅が点在しているので、訪問しやすく、福井は車の渋滞がほぼないので良い。

■ Q27.施設に求めるもの

街全体に活気が感じられ無い。

お魚が美味しかった

小浜商品でパスタソースの品揃えが減ったことが寂しかったです。

気軽に美味しい魚が食べられる店を探すのに、時間がかかりました。すぐ見つけれられるような地図やアプリがあるとよいのでは。と思いました。

飲食はとても良いと思います。魚、肉なども選択肢がありますし、お店の方々の接客も嫌な思いをした事が有りません。

きれい

サバサンド、ぜひお願いします。他のエリアでは食べられません。くず餅のじえらーともよかったです。

3. サマリ・所感

若狭フィッシャーマンズワーフ エリア

満足度	満足度の理由
満足	鯖美味しかった
どちらでもない	きれいな施設
どちらでもない	きれいになっていたが活気が少し足りない。

■ Q24.不便さの内容

回答なし

■ Q26.推奨項目

買い物できる

■ Q27.施設に求めるもの

お寿司クルージングの本数をもっと増やしてほしい。

もう少しリーズナブルへ

福井県立若狭歴史博物館 エリア

満足度	満足度の理由
とても満足	充実
満足	職員さんの対応がよかった。お土産物コーナーが充実していた。

■ Q24.不便さの内容

回答なし

■ Q26.推奨項目

落ち着いて楽しい

■ Q27.施設に求めるもの

杉田玄白の付箋やノートは面白くお土産に良いと思いました！

小浜市まちの駅 エリア

満足度	満足度の理由
回答なし	回答なし

■ Q24.不便さの内容

駐車場が少ない

駐車場がいっぱいで中々停められなかった

■ Q26.推奨項目

回答なし

■ Q27.施設に求めるもの

安くて美味しいもの、こだわりのもの

イベントなど計画的にされていていい場所。ただ喫煙所があるのが相応しくない。